



Milano, 2 ottobre 2025
Superstudio Più

I **Banking Award** alla loro **2° edizione** vogliono essere un punto di riferimento per l'eccellenza del settore bancario e riflettono la volontà del mercato di promuovere l'innovazione attraverso il digitale e la tecnologia per rispondere alle esigenze del cliente moderno e migliorare le performance d'impresa.

Gli Award sono rivolti a **Banche** e **Fintech** per le seguenti categorie:

1. **Miglior Progetto Digital CX**
2. **Miglior Progetto Tech & AI Innovation**
3. **Miglior Fintech**
4. **Miglior Progetto ESG**
5. **Miglior Campagna Marketing & Brand Position**
6. **Miglior Progetto Wealth & Asset Management**
7. **Miglior Strategia di Partnership & Distribuzione Bancaria**
8. **Miglior Progetto AML & Compliance Digitale**
9. **Miglior Progetto Payment Innovation**

I Banking Award di Forum Banca premiano:

- Sviluppo e applicazione di tecnologie emergenti e soluzioni di Intelligenza Artificiale, con impatto tangibile su efficienza operativa, automazione e decision making
- Iniziative strategiche con forte impatto in ambito ambientale, sociale e di governance, integrate nel modello di business bancario
- Efficacia di campagne marketing e attività di branding, nella costruzione dell'identità del brand e nella capacità di coinvolgimento del target
- Progetti volti alla valorizzazione del risparmio e alla personalizzazione dell'offerta di investimento, con attenzione a bisogni e obiettivi dei clienti
- Sviluppo di nuove strategie distributive e alleanze commerciali, finalizzate a estendere la rete, migliorare la penetrazione di mercato e potenziare l'offerta di servizi

Le categorie del premio sono rivolte al contributo delle banche nel promuovere progetti digitali attenti alle esigenze del cliente moderno, nel gestire e realizzare di percorsi d'innovazione per migliorare performance d'impresa, nello sviluppare attraverso nuovi strumenti tecnologici soluzioni volte alla realizzazione di nuovi progetti.

LE CATEGORIE

1. **Miglior Progetto Digital CX**
2. **Miglior Progetto Tech & AI Innovation**
3. **Miglior Fintech**
4. **Miglior Progetto ESG**
5. **Miglior Campagna Marketing & Brand Position**
6. **Miglior Progetto Wealth & Asset Management**
7. **Miglior Strategia di Partnership & Distribuzione Bancaria**
8. **Miglior Progetto AML & Compliance Digitale**
9. **Miglior Progetto Payment Innovation**

Una giuria composta da esperti del settore finanziario provenienti dal mondo accademico, giornalisti, associazioni, consulenti valuterà i progetti raccolti attribuendo un giudizio numerico del valore da 1 a 5, dove:

1 per nulla; 2 poco; 3 abbastanza; 4 molto; 5 eccellente

CRITERI DI VALUTAZIONE DI OGNI CATEGORIA

1. Miglior Progetto Digital CX

Questo premio sarà assegnato al progetto che ha ottenuto risultati eccezionali grazie all'adozione di soluzioni digitali e all'implementazione di strategie orientate al cliente, con l'obiettivo di migliorare la customer experience e favorire la fidelizzazione. Saranno valutati i progetti che, con un approccio fortemente customer-centric, sono riusciti a trasformare l'esperienza bancaria attraverso l'uso innovativo delle tecnologie digitali, migliorando l'efficacia commerciale e ottimizzando la gestione e la cura delle esigenze del cliente moderno.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **Rilevanza e impatto del progetto:** valutazione dell'importanza del progetto nel contesto del settore bancario, con particolare attenzione agli obiettivi strategici raggiunti.
- **Orientamento customer-centric:** capacità del progetto di rispondere alle esigenze dei clienti, migliorando l'esperienza e la fidelizzazione attraverso soluzioni personalizzate.
- **Innovazione e distintività:** originalità del progetto e grado di innovazione introdotto nel mercato bancario, distinguendosi per approccio e soluzioni proposte.
- **Tecnologia digitale adottata:** valutazione delle tecnologie digitali implementate, con particolare attenzione all'efficacia, alla scalabilità e all'integrazione nei processi aziendali.
- **Risultati concreti e misurabili:** dimostrazione dei risultati ottenuti, con dati oggettivi che attestano il miglioramento delle performance aziendali e della gestione del cliente.

2. Miglior Progetto Tech & AI Innovation

Questo premio riconosce i progetti che hanno utilizzato tecnologie avanzate, come l'Intelligenza Artificiale e l'automazione, per ottimizzare i processi interni della banca. L'obiettivo è migliorare l'efficienza operativa, ridurre i costi e rendere i flussi di lavoro aziendali più agili e scalabili. Sebbene

l'impatto sul cliente possa essere indiretto, il focus principale è sulla trasformazione dei processi interni e sulla creazione di valore duraturo per l'organizzazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **Rilevanza e impatto del progetto:** valutazione dell'importanza strategica nell'ottimizzazione dei processi interni e nella gestione delle risorse.
- **Innovazione tecnologica:** grado di innovazione nell'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate, come AI e automazione.
- **Ottimizzazione dei processi:** impatto sul miglioramento dell'efficienza, riduzione dei costi e agilità operativa.
- **Scalabilità e sostenibilità:** capacità di estendere il progetto ad altre aree aziendali e garantirne la sostenibilità nel tempo.
- **Risultati concreti:** evidenza dei risultati misurabili in termini di efficienza operativa e qualità del servizio.

3. Miglior Fintech

Questo premio riconosce la FinTech che ha saputo distinguersi per un business model disruptive, capace di generare valore e innovazione nel settore bancario, attraverso soluzioni tecnologiche avanzate che rispondono alle esigenze del mercato.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **Innovazione del prodotto:** grado di originalità e valore innovativo della soluzione proposta.
- **Scalabilità nel mercato:** capacità della soluzione di espandersi e adattarsi rapidamente a nuove aree e segmenti del mercato bancario.
- **Efficacia ed efficienza della soluzione:** impatto della soluzione nell'ottimizzazione dei processi, riduzione dei costi e miglioramento delle performance.
- **Semplicità di esecuzione:** facilità di implementazione e operatività della soluzione all'interno dell'ecosistema bancario.

4. Miglior Progetto ESG

Questo premio sarà assegnato al progetto che ha implementato soluzioni innovative e strategie efficaci in ambito sostenibilità ESG (ambientale, sociale e di governance). Saranno premiati i progetti che, integrando i principi ESG, hanno generato un impatto positivo sia internamente all'organizzazione che nei confronti della comunità e dell'ambiente. L'attenzione sarà rivolta alle iniziative che hanno migliorato le pratiche aziendali in chiave di responsabilità sociale e sostenibilità, creando valore duraturo e redditività, senza compromettere l'integrità ecologica e sociale.

Un focus particolare sarà posto sull'utilizzo di strumenti innovativi per la valutazione, il monitoraggio e la verifica dei parametri ESG.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **Innovazione dell'iniziativa:** valutazione del grado di innovazione e originalità nelle soluzioni adottate per rispondere ai criteri ESG.
- **Impatto sul contesto aziendale:** capacità del progetto di influire positivamente sull'ambiente di lavoro, la cultura aziendale e la gestione delle risorse umane.
- **Risultati tangibili:** evidenza di miglioramenti concreti, misurabili in termini di impatti sociali, ambientali e di governance.

- **Sostenibilità a lungo termine:** efficacia degli strumenti e delle strategie adottate per garantire la sostenibilità dei risultati nel tempo e la replicabilità delle iniziative in altri contesti aziendali.

5. Miglior Campagna Marketing & Brand Position

Questo premio sarà assegnato alla campagna di marketing e comunicazione che ha saputo distinguersi per creatività e innovazione, riuscendo a ingaggiare e fidelizzare i clienti attraverso canali digitali. Saranno premiate le iniziative che hanno utilizzato approcci personalizzati e in real-time, riuscendo a creare una connessione autentica con il target e a rafforzare la posizione del brand.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **Rilevanza e impatto della campagna:** valutazione dell'importanza e del ruolo della campagna nell'anno di riferimento.
- **Efficacia della comunicazione:** capacità della campagna di trasmettere messaggi chiari e coinvolgenti al target di riferimento.
- **Originalità e creatività:** grado di innovazione e unicità del progetto di comunicazione rispetto alle tendenze del mercato.
- **Risultati misurabili:** evidenza dei risultati ottenuti, basata su dati concreti che dimostrano il successo della campagna in termini di engagement e fidelizzazione.

6. Miglior Progetto Wealth & Asset Management

Questo premio riconosce il progetto che ha saputo innovare e ottimizzare la gestione patrimoniale e degli investimenti, migliorando l'offerta per i clienti attraverso soluzioni personalizzate e l'uso di tecnologie avanzate. Saranno premiati i progetti che hanno contribuito a migliorare la performance degli investimenti e a soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei clienti, con un approccio integrato e sostenibile nella gestione del patrimonio. L'accento sarà posto su iniziative che hanno generato risultati concreti, con un forte impatto sulla soddisfazione del cliente e sulle performance finanziarie.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **Innovazione dei servizi:** grado di innovazione nelle soluzioni proposte, con particolare attenzione a personalizzazione e tecnologie emergenti.
- **Integrazione e coerenza dell'offerta:** capacità di integrare diverse soluzioni (consulenza, pianificazione e gestione degli investimenti) in un servizio completo e personalizzato.
- **Performance finanziaria:** risultati concreti in termini di redditività e gestione degli investimenti, con evidenza di miglioramenti nelle condizioni finanziarie dei clienti.
- **Soddisfazione del cliente:** impatto positivo sulla customer experience, misurato attraverso feedback, tassi di fidelizzazione e altri indicatori di soddisfazione.
- **Sostenibilità a lungo termine:** capacità del progetto di adottare un approccio sostenibile e di integrare fattori ESG, generando valore durevole nel tempo.

7. Miglior Strategia di Partnership e Distribuzione Bancaria

Questo premio riconoscerà il progetto di partnership e la strategia distributiva più efficace nell'individuare e soddisfare i bisogni dei clienti, attraverso l'offerta di servizi integrativi. Saranno premiati i progetti che, con l'integrazione di nuove tecnologie e modelli di business innovativi, hanno saputo rispondere alle tendenze di mercato e raggiungere nuovi target di clienti. Il focus sarà sulle strategie capaci di creare ecosistemi bancari che rendano più agile e accessibile la distribuzione dei servizi, migliorando la capacità di attrarre e fidelizzare il cliente.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **Innovazione del servizio:** grado di innovazione nelle soluzioni offerte, con particolare attenzione all'utilizzo di tecnologie avanzate e nuove modalità di servizio.
- **Novità e impatto commerciale:** valutazione della novità del servizio e della proposta commerciale, con focus su come sono stati innovati i processi di vendita e post-vendita.
- **Semplicità e fruibilità:** capacità del servizio di essere facilmente fruibile dal cliente e dalla rete di vendita, ottimizzando l'esperienza dell'utente finale e il lavoro degli operatori.

8. Miglior Progetto AML & Compliance Digitale

Questo premio sarà assegnato al progetto che ha saputo integrare soluzioni digitali avanzate per rafforzare i processi di Anti-Money Laundering (AML) e di compliance normativa. Saranno premiate le iniziative che hanno innovato nella prevenzione del riciclaggio di denaro e nella gestione delle normative, migliorando l'efficienza dei controlli, la capacità di rilevamento e la conformità normativa grazie all'uso di AI, data analytics e automazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **Innovazione tecnologica:** originalità e avanzamento delle tecnologie adottate per la gestione AML e compliance.
- **Impatto operativo:** miglioramenti misurabili nei processi di monitoraggio, segnalazione e audit.
- **Scalabilità e sostenibilità:** capacità di estensione e mantenimento nel tempo del sistema implementato.
- **Conformità normativa:** aderenza a standard nazionali e internazionali (es. AMLD, FATF).
- **Risultati concreti:** evidenze di riduzione dei rischi, aumento delle segnalazioni qualificate e miglior gestione delle ispezioni

9. Miglior Progetto Payment Innovation

Questo premio riconosce il progetto che ha introdotto innovazioni significative nell'ambito dei pagamenti, sia per clienti retail che corporate. Verranno valutate soluzioni che hanno semplificato l'esperienza di pagamento, aumentato la sicurezza e migliorato la velocità delle transazioni, grazie all'impiego di tecnologie come API, open banking, blockchain, pagamenti istantanei e wallet digitali.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **Innovazione del servizio:** grado di originalità della proposta nei metodi di pagamento.
- **User experience:** semplicità, sicurezza e fluidità nell'esperienza dell'utente finale.

- **Adozione tecnologica:** utilizzo di standard moderni come PSD2, tokenizzazione, biometria.
- **Impatto sul mercato:** capacità di attrarre nuovi utenti o settori, riduzione delle frizioni nei pagamenti.
- **Risultati misurabili:** incremento nell'uso della soluzione, riduzione dei costi transazionali, aumento della soddisfazione dei clienti.

REGOLAMENTO PER CANDIDARSI

I Banking Awards sono una competizione prestigiosa nel settore bancario, pensata per premiare l'**innovazione**, la **performance** e la **crecita** delle aziende e dei progetti più meritevoli. Per garantire una valutazione equa e trasparente, è fondamentale che tutti i partecipanti rispettino scrupolosamente i requisiti e i criteri stabiliti.

Le candidature non conformi verranno automaticamente escluse.

Requisiti per la candidatura

1. **Formato della presentazione:**
 - a. La presentazione deve essere in **formato PowerPoint** o **PDF**, composta da un massimo di **10 slide**.
 - b. È possibile presentare un **video** della durata massima di **4-5 minuti** (facoltativo).
2. **Informazioni obbligatorie nella presentazione:**
 - a. **Introduzione e obiettivi del progetto (2 Slide)**
 - i. Breve descrizione dell'azienda e del progetto proposto.
 - ii. Obiettivi chiari e misurabili del progetto.
 - b. **Descrizione dettagliata della strategia e delle tecnologie utilizzate (3 Slide)**
 - i. Protagonisti del progetto e ruoli ricoperti.
 - ii. Tecnologie adottate per la realizzazione.
 - c. **Fasi operative e tempistiche (3 Slide)**
 - i. Suddivisione del progetto in fasi principali.
 - ii. Durata totale del progetto.
 - d. **Risultati ottenuti e impatti concreti sul mercato (2 Slide)**
 - i. Benefici quantificabili.
 - ii. Impatti significativi sui clienti o sull'industria.
3. **Requisiti temporali:**
 - a. Il progetto deve essere stato completato entro **gli ultimi 12 mesi** dalla data del convegno.
 - b. Devono essere forniti dati e documentazione che rendano i risultati **valutabili e verificabili**.
4. **Categorie di partecipazione:**
 - a. È consentito candidarsi a più categorie, ma presentando un progetto diverso per ciascuna di esse.

Invio del materiale

- **Modalità di presentazione:**
 - Caricare la presentazione PowerPoint o PDF (max 10MB)

- Alternativamente, è possibile inviare il materiale tramite **WeTransfer** all'indirizzo e-mail: elisa.madaro@ikn.it
- **Allegati richiesti:**
 - Logo aziendale in formato **JPEG o PNG**, che sarà utilizzato per eventuali pubblicazioni.

Linee guida essenziali

- La giuria valuterà i progetti sulla base della **rilevanza**, dell'**innovazione** e dei **risultati concreti** raggiunti. Concentrarsi su questi aspetti è fondamentale per ottenere un giudizio positivo.
- Qualsiasi progetto incompleto o privo di dati necessari sarà automaticamente escluso.
- **Scadenze:** Le candidature potranno essere presentate dal **23 giugno 2025 all' 8 settembre 2025**.

Premi e visibilità

I vincitori avranno diritto a:

- Targa ufficiale Vincitore di Categoria Banking Award 2025
- Logo vincitore Categoria Banking Award 2025
- Visibilità su sito Forum Banca 2025
- Post sui social media con foto della premiazione
- Menzione nel comunicato stampa ufficiale

Candidatura

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La presentazione della candidatura non comporta alcun costo per l'azienda o il/la professionista proponente.

Accesso all'evento

La candidatura non garantisce automaticamente l'accesso gratuito all'evento e ai lavori della giornata.

Assegnazione dei pass gratuiti

In caso di vittoria, per ciascun progetto regolarmente candidato, verranno assegnati **n. 3 pass gratuiti** per l'accesso all'evento:

- **1 pass gratuito** sarà riservato obbligatoriamente al/alla Responsabile del progetto candidato;
- **2 pass gratuiti aggiuntivi** potranno essere utilizzati da altri membri del team o colleghi appartenenti alla stessa azienda

Il **2 ottobre 2025**, in occasione della premiazione che avrà luogo al termine dei lavori della 18° edizione di Forum Banca, verranno svelati e premiati i progetti vincitori per ciascuna categoria.

Banking Award celebrano l'eccellenza e rappresentano un'occasione unica per dare risalto ai propri successi e per connettersi con il mercato. Partecipate con progetti completi, solidi e innovativi per lasciare il vostro segno in questa competizione di alto livello.

Esclusione dalla disciplina di cui al dpr 430/01

In conformità all'articolo 6 del dpr 430/01 "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell' art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449" la presente iniziativa non si considera concorso e/o operazione a premio in quanto indetto per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore rappresenta il

riconoscimento del merito personale o comunque un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

Per qualsiasi dubbio o necessità contattare:

Elisa Madaro
Marketing Manager **IKN Italy**
Tel. +39 02.83847.204
Email: elisa.madaro@ikn.it