



Milano, 25 novembre 2025
NH Congress Centre Assago

Regolamento

Gli **Utility Award** alla loro **2° edizione** sono il punto di riferimento per l'eccellenza del settore della vendita gas&Power e riflettono la volontà del mercato di promuovere l'innovazione attraverso il digitale e la tecnologia per rispondere alle esigenze del cliente moderno e migliorare le performance d'impresa.

Le candidature sono aperte a **Utility gas&power e Reseller** per le seguenti categorie:

1. Best Marketing, Social & Communication Campaign
2. Best AI Application & Automation Project
3. Best ESG & Sustainability Project
4. Best Diversity, Equity & Inclusion HR Project
5. Best Loyalty Program
6. Best Startup

Gli Utility Award includono quattro categorie ad honorem:

- Best Woman Leader delle Utility
- Best Under 35 nelle Utility
- Best Engaged Company
- Best Utility Case Study

Le candidature sono aperte dal 5 maggio al 24 ottobre 2025

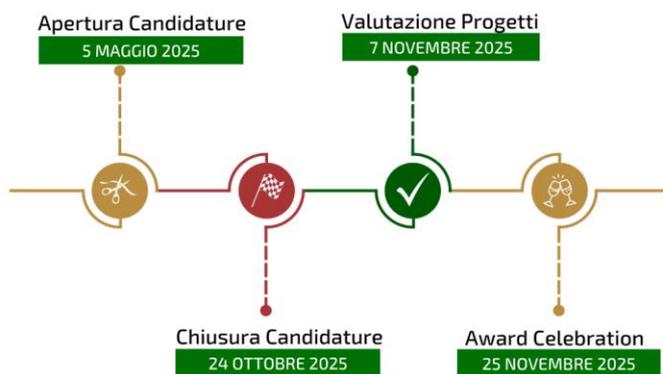
La candidatura è free per tutti.

I fornitori di tecnologie e servizi, purchè sponsor dell'evento, possono far candidare il progetto di un cliente utility. Qualora il progetto candidato vincessesse, lo sponsor potrà accompagnare il proprio cliente vincitore sul palco per ritirare il premio.

L'accesso a **Utility Day**, durante il quale si svolgeranno le premiazioni degli Utility Award, è subordinata all'acquisto del [pass](#).

Tutti i progetti pervenuti saranno giudicati da una Giuria d'eccezione, composta dai più influenti player ed esperti del panorama energetico italiano. La votazione, libera e segreta, avverrà secondo i criteri stabiliti nel Regolamento.

Sarà possibile inviare la propria candidatura dal **5 maggio al 24 ottobre 2025**. Tutti i progetti pervenuti saranno sottoposti alla Giuria con l'obiettivo di identificare il vincitore di ciascuna categoria.



Per maggiori dettagli visita il sito ikn.it/utility-day/

1. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Di seguito sono elencati i requisiti per sottoporre la propria candidatura agli Utility Award:

- L'ente che sottopone la candidatura deve avere natura di:
 - Società di Vendita Gas&Power
 - Utility della distribuzione
 - Reseller
- L'ente deve candidare il progetto nella categoria ad esso aperta.
- Il progetto candidato deve essersi svolto negli ultimi 12-18 mesi.
- **Formato della presentazione:**
 - La presentazione deve essere in formato PowerPoint o PDF, composta da un massimo di 10 slide.
- **Informazioni obbligatorie nella presentazione:**
 - Introduzione e obiettivi del progetto (2 Slide)
 - Breve descrizione dell'azienda e del progetto proposto.
- Obiettivi chiari e misurabili del progetto.
- Descrizione dettagliata della strategia e delle tecnologie utilizzate (3 Slide)
 - Protagonisti del progetto e ruoli ricoperti.
 - Tecnologie adottate per la realizzazione.
- Fasi operative e tempistiche (3 Slide)
 - Suddivisione del progetto in fasi principali.
 - Durata totale del progetto.
- Risultati ottenuti e impatti concreti sul mercato (2 Slide)
 - Benefici quantificabili.
 - Impatti significativi sui clienti o sull'industria.
- **Requisiti temporali:**
 - Il progetto deve essere stato completato entro gli ultimi 12/18 mesi dalla data del convegno.
 - Devono essere forniti dati e documentazione che rendano i risultati valutabili e verificabili.
- **Categorie di partecipazione:**

- È consentito candidarsi a più categorie, ma presentando un progetto diverso per ciascuna di esse.
- **Invio del materiale**
 - Modalità di presentazione:
 - o Caricare la presentazione PowerPoint o PDF (max 10MB)
 - o Alternativamente, è possibile inviare il materiale tramite WeTransfer all'indirizzo e-mail: marina.scorziello@ikn.it.
 - Allegati richiesti: Logo aziendale in formato JPEG o PNG, che sarà utilizzato per eventuali pubblicazioni.

Qualsiasi progetto che non rispetti i requisiti elencati, non è ammesso e non verrà preso in considerazione dalla Giuria.

2. CRITERI DI VALUTAZIONE DI OGNI CATEGORIA

La votazione dei progetti prevede la seguente griglia di valutazione compresa fra 1 a 5, dove:
1 per nulla; 2 poco; 3 abbastanza; 4 molto; 5 eccellente

Ogni progetto verrà valutato secondo i seguenti criteri di valutazione:

- Importanza e rilevanza del progetto rispetto al raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti
- Innovazione rispetto al proprio ambiente competitivo nel mercato energy
- Impatto sul proprio posizionamento sul mercato
- Orientamento customer centric
- Tecnologia impiegata
- **Completezza delle informazioni necessarie**

Per importanza e rilevanza si intende il raggiungimento di un risultato tangibile che si distingua per innovazione e ottimizzazione dei processi e dei risultati in azienda.

3. COME PRESENTARE LA CANDIDATURA

Per presentare la candidatura, è necessario:

- Compilare il form online sul nostro sito: <https://ikn.it/utility-day/award/>
- Scegliere la categoria/categorie
- Inviare il progetto

È possibile partecipare a più Categorie di Award presentando al massimo un progetto per ciascuna di esse.

Il file può essere caricato in uno dei seguenti formati:

- Power Point (max 10 MB): massimo 10 slides
- PDF (max 10 MB): massimo 6/7 fogli
- Video: massimo 4/5 minuti

4. INFORMAZIONI NECESSARIE NELLA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Di seguito sono elencate le informazioni necessarie da inserire all'interno della presentazione del progetto:

- Introduzione e obiettivi del progetto**
 - Nome dell'azienda che presenta il progetto
 - Nominativi e Job Title degli attori coinvolti nel progetto
 - Breve descrizione dell'azienda e del progetto proposto
 - Quali sono gli obiettivi del progetto
- Presentazione del progetto e strategia**
 - Chi sono i protagonisti del progetto (team o singoli) e qual è stato il loro ruolo
 - Quali criteri di misurazione dei risultati sono stati scelti
 - Quale tecnologia è stata utilizzata per la realizzazione del progetto
- Fasi e tempi di realizzazione**
 - Quali sono state le fasi principali del progetto
 - Qual è stata la durata del progetto
- Risultati ottenuti e benefici**
 - Quali sono stati i risultati principali del progetto
 - Qual è stato l'impatto del progetto

LINEE GUIDA

- a. La partecipazione all'iniziativa è gratuita: sottoporre la propria candidatura non ha costi.
- b. Prendere visione del punto 1 per verificare se si è in possesso dei requisiti per sottoporre la candidatura.
- c. Prendere visione dei punti 2, 3 e 4 per conoscere i criteri di valutazione, le modalità per sottoporre la candidatura e le informazioni necessarie da inserire nella presentazione.
- d. Qualsiasi progetto che non rispetti i requisiti elencati al punto 1 non è ammesso e non verrà preso in considerazione dalla Giuria.
- e. È possibile partecipare a più Categorie di Award presentando al massimo un progetto per ciascuna di esse.
- f. Al fine di ottenere un maggior punteggio in fase di valutazione, è consigliato:

- Sottoporre il progetto nella categoria più attinente al progetto
- Soddisfare tutti i criteri di valutazione (vedi pt. 2).
- Candidare progetti completi e che presentino tutte le informazioni necessarie (vedi pt. 4).

Ciascun finalista avrà diritto a:

- Targa ufficiale Vincitore di Categoria Utility Award 2025
- Logo vincitore Categoria Utility Award 2025
- Visibilità su sito Utility Day 2025
- Post sui social media con foto della premiazione
- Menzione nel comunicato stampa ufficiale

La cerimonia di premiazione si svolgerà il 25 novembre 2025 all'interno di Utility Day.

Esclusione dalla disciplina di cui al dpr 430/01

In conformità all'articolo 6 del dpr 430/01 *“Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell' art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449”* la presente iniziativa non si considera concorso e/o operazione a premio in quanto indetto per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore rappresenta il riconoscimento del merito personale o comunque un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

Per qualsiasi dubbio o necessità contattare:

Marina Scorziello

Marketing Manager

IKN Italy

Tel. +39 02.83847.241

Email: marina.scorziello@ikn.it