



Milano, 25 novembre 2025  
NH Congress Centre Assago

## Regolamento

Gli **Utility Award** alla loro **2° edizione** sono il punto di riferimento per l'eccellenza del settore della vendita gas&Power e riflettono la volontà del mercato di promuovere l'innovazione attraverso il digitale e la tecnologia per rispondere alle esigenze del cliente moderno e migliorare le performance d'impresa.

Le candidature sono aperte a **Utility gas&power e Reseller** per le seguenti categorie:

1. Best Marketing, Social & Communication Campaign
2. Best AI Application & Automation Project
3. Best ESG & Sustainability Project
4. Best Diversity, Equity & Inclusion HR Project
5. Best Loyalty Program
6. Best Startup

Gli Utility Award includono quattro categorie ad honorem:

- Best Woman Leader delle Utility
- Best Under 35 nelle Utility
- Best Engaged Company
- Best Utility Case Study

**Le candidature sono aperte dal 5 maggio al 24 ottobre 2025**

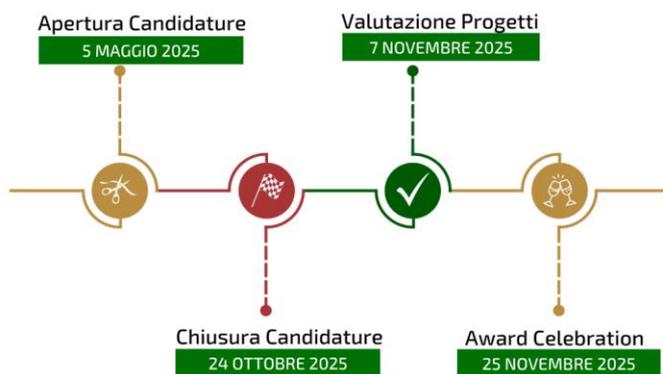
**La candidatura è free per tutti.**

Per i fornitori di tecnologie e servizi iKN la candidatura del progetto è soggetta alla sponsorizzazione (SILVER, GOLD, PLATINUM o DIAMOND) e il progetto candidato deve essere sviluppato in ambito Energy gas&power.

L'accesso a **Utility Day**, durante il quale si svolgeranno le premiazioni degli Utility Award, è subordinata all'acquisto del [pass](#).

Tutti i progetti pervenuti saranno giudicati da una Giuria d'eccezione, composta dai più influenti player ed esperti del panorama energetico italiano. La votazione, libera e segreta, avverrà secondo i criteri stabiliti nel Regolamento.

Sarà possibile inviare la propria candidatura dal **5 maggio al 24 ottobre 2025**. Tutti i progetti pervenuti saranno sottoposti alla Giuria con l'obiettivo di identificare il vincitore di ciascuna categoria.



Per maggiori dettagli visita il sito [ikn.it/utility-day/](https://ikn.it/utility-day/)

## 1. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Di seguito sono elencati i requisiti per sottoporre la propria candidatura agli Utility Award:

- L'ente che sottopone la candidatura deve avere natura di:
  - Società di Vendita Gas&Power
  - Utility della distribuzione
  - Reseller
- L'ente deve candidare il progetto nella categoria ad esso aperta.
- Il progetto candidato deve essersi svolto negli ultimi 12-18 mesi.
- **Formato della presentazione:**
  - La presentazione deve essere in formato PowerPoint o PDF, composta da un massimo di 10 slide.
- **Informazioni obbligatorie nella presentazione:**
  - Introduzione e obiettivi del progetto (2 Slide)
    - Breve descrizione dell'azienda e del progetto proposto.
- Obiettivi chiari e misurabili del progetto.
- Descrizione dettagliata della strategia e delle tecnologie utilizzate (3 Slide)
  - Protagonisti del progetto e ruoli ricoperti.
  - Tecnologie adottate per la realizzazione.
- Fasi operative e tempistiche (3 Slide)
  - Suddivisione del progetto in fasi principali.
  - Durata totale del progetto.
- Risultati ottenuti e impatti concreti sul mercato (2 Slide)
  - Benefici quantificabili.
  - Impatti significativi sui clienti o sull'industria.
- **Requisiti temporali:**
  - Il progetto deve essere stato completato entro gli ultimi 12/18 mesi dalla data del convegno.
  - Devono essere forniti dati e documentazione che rendano i risultati valutabili e verificabili.
- **Categorie di partecipazione:**

- È consentito candidarsi a più categorie, ma presentando un progetto diverso per ciascuna di esse.
- **Invio del materiale**
  - Modalità di presentazione:
    - o Caricare la presentazione PowerPoint o PDF (max 10MB)
    - o Alternativamente, è possibile inviare il materiale tramite WeTransfer all'indirizzo e-mail: [marina.scorziello@ikn.it](mailto:marina.scorziello@ikn.it).
  - Allegati richiesti: Logo aziendale in formato JPEG o PNG, che sarà utilizzato per eventuali pubblicazioni.

Qualsiasi progetto che non rispetti i requisiti elencati, non è ammesso e non verrà preso in considerazione dalla Giuria.

## 2. CRITERI DI VALUTAZIONE DI OGNI CATEGORIA

La votazione dei progetti prevede la seguente griglia di valutazione compresa fra 1 a 5, dove: *1 per nulla; 2 poco; 3 abbastanza; 4 molto; 5 eccellente*

Ogni progetto verrà valutato secondo i seguenti criteri di valutazione:

- Importanza e rilevanza del progetto rispetto al raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti
- Innovazione rispetto al proprio ambiente competitivo nel mercato energy
- Impatto sul proprio posizionamento sul mercato
- Orientamento customer centric
- Tecnologia impiegata
- **Completezza delle informazioni necessarie**

Per importanza e rilevanza si intende il raggiungimento di un risultato tangibile che si distingua per innovazione e ottimizzazione dei processi e dei risultati in azienda.

## 3. COME PRESENTARE LA CANDIDATURA

Per presentare la candidatura, è necessario:

- Compilare il form online sul nostro sito: <https://ikn.it/utility-day/award/>
- Scegliere la categoria/categorie
- Inviare il progetto

È possibile partecipare a più Categorie di Award presentando al massimo un progetto per ciascuna di esse.

Il file può essere caricato in uno dei seguenti formati:

- Power Point (max 10 MB): massimo 10 slides
- PDF (max 10 MB): massimo 6/7 fogli
- Video: massimo 4/5 minuti

#### 4. INFORMAZIONI NECESSARIE NELLA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Di seguito sono elencate le informazioni necessarie da inserire all'interno della presentazione del progetto:

- Introduzione e obiettivi del progetto**
  - Nome dell'azienda che presenta il progetto
  - Nominativi e Job Title degli attori coinvolti nel progetto
  - Breve descrizione dell'azienda e del progetto proposto
  - Quali sono gli obiettivi del progetto
- Presentazione del progetto e strategia**
  - Chi sono i protagonisti del progetto (team o singoli) e qual è stato il loro ruolo
  - Quali criteri di misurazione dei risultati sono stati scelti
  - Quale tecnologia è stata utilizzata per la realizzazione del progetto
- Fasi e tempi di realizzazione**
  - Quali sono state le fasi principali del progetto
  - Qual è stata la durata del progetto
- Risultati ottenuti e benefici**
  - Quali sono stati i risultati principali del progetto
  - Qual è stato l'impatto del progetto

#### LINEE GUIDA

- a. La partecipazione all'iniziativa è gratuita: sottoporre la propria candidatura non ha costi.
- b. Prendere visione del punto 1 per verificare se si è in possesso dei requisiti per sottoporre la candidatura.
- c. Prendere visione dei punti 2, 3 e 4 per conoscere i criteri di valutazione, le modalità per sottoporre la candidatura e le informazioni necessarie da inserire nella presentazione.
- d. Qualsiasi progetto che non rispetti i requisiti elencati al punto 1 non è ammesso e non verrà preso in considerazione dalla Giuria.
- e. È possibile partecipare a più Categorie di Award presentando al massimo un progetto per ciascuna di esse.
- f. Al fine di ottenere un maggior punteggio in fase di valutazione, è consigliato:

- Sottoporre il progetto nella categoria più attinente al progetto
- Soddisfare tutti i criteri di valutazione (vedi pt. 2).
- Candidare progetti completi e che presentino tutte le informazioni necessarie (vedi pt. 4).

Ciascun finalista avrà diritto a:

- Targa ufficiale Vincitore di Categoria Utility Award 2025
- Logo vincitore Categoria Utility Award 2025
- Visibilità su sito Utility Day 2025
- Post sui social media con foto della premiazione
- Menzione nel comunicato stampa ufficiale

La cerimonia di premiazione si svolgerà il 25 novembre 2025 all'interno di Utility Day.

### **Esclusione dalla disciplina di cui al dpr 430/01**

In conformità all'articolo 6 del dpr 430/01 "*Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell' art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449*" la presente iniziativa non si considera concorso e/o operazione a premio in quanto indetto per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore rappresenta il riconoscimento del merito personale o comunque un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

Per qualsiasi dubbio o necessità contattare:

**Marina Scorziello**

Marketing Manager

**IKN Italy**

Tel. +39 02.83847.241

Email: [marina.scorziello@ikn.it](mailto:marina.scorziello@ikn.it)