



INSURANCE[®] A W A R D

Milano, 12 Maggio 2026
NH Milano Congress Centre

Gli Insurance Award sono l'iniziativa promossa da IKN Italy per il settore assicurativo, per promuovere successi e best practice del mondo Insurance.

Gli Award sono rivolti alle **compagnie assicurative, broker, agenti, bancassurance e InsurTech** per stimolare l'adozione di approcci innovativi in un settore in continua evoluzione.

Gli Award di Italy Insurance Forum premiano:

- modalità di gestione di progetti volti a ridurre i costi interni
- perfezionamento dei processi aziendali e coordinamento di team
- ottimizzazione della gestione dei clienti digitali
- capacità di contribuire e di migliorare i risultati aziendali in un'ottica sostenibile.

Le categorie del premio sono rivolte al contributo delle assicurazioni nel promuovere progetti digitali attenti alle esigenze del cliente moderno, nel gestire e realizzare di percorsi d'innovazione per migliorare performance d'impresa, nello sviluppare attraverso nuovi strumenti tecnologici soluzioni volte alla realizzazione di nuovi progetti.

LE CATEGORIE

1. Miglior Progetto Digital Customer Experience
2. Miglior Progetto Innovativo
3. Miglior Nuovo Prodotto
4. Miglior InsurTech
5. Miglior Strategia di Partnership e Distribuzione
6. Miglior Progetto Diversity & Inclusion
7. Miglior Campagna Marketing & Comunicazione
8. Miglior Progetto Health

Una giuria composta esperti del settore assicurativo provenienti dal mondo accademico, giornalisti, associazioni, consulenti valuterà i progetti raccolti attribuendo un giudizio numerico del valore da 1 a 5, dove:

1 per nulla; 2 poco; 3 abbastanza; 4 molto; 5 eccellente

CRITERI DI VALUTAZIONE DI OGNI CATEGORIA

1. Miglior Progetto Digital Customer Experience

Questo premio verrà assegnato al progetto aziendale che dimostra di aver raggiunti obiettivi di performance significativi attraverso l'utilizzo di strumenti digitali e implementazione di strategie customer centric e orientati alla fidelizzazione e alla cura delle esigenze del consumatore moderno.

Si valuteranno i progetti con un approccio customer-centric che riescano a rivoluzionare l'Insurance Experience sfruttando le opportunità offerte dal digitale al fine di incrementare l'efficacia commerciale e garantire una migliore gestione e cura del cliente.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Importanza e rilevanza del progetto
- Orientamento customer centric
- Innovazione nel mercato
- Tecnologia digitale impiegata
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

2. Miglior Progetto Innovativo

Questo premio verrà assegnato al progetto che sarà in grado di contraddistinguersi nel mercato per innovazione, originalità e capacità di soddisfare le esigenze della clientela in termini di semplicità e fruibilità dei servizi.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Importanza e rilevanza del progetto
- Innovazione di prodotto
- Innovazione nel mercato assicurativo
- Impatto della tecnologia impiegata
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

3. Miglior Nuovo Prodotto

Si premierà il prodotto più efficace nel rispondere alle esigenze di mercato e ai bisogni dei nuovi clienti (in tema di protezione casa/famiglia, salute/infortuni, pet, viaggi, sport, automobile, vita e previdenza/risparmio). Si riconoscerà il progetto che ha coniugato l'uso di nuove tecnologie e best practice con gli strumenti di promozione e comunicazione su tutti i canali sia in fase di realizzazione di un prodotto che nel suo lancio nel mercato.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Livello di innovazione del prodotto/servizio
- Novità di prodotto/servizio migliorato nella proposizione commerciale nei metodi

- organizzativi e nei processi di vendita e post-vendita
- Livello di semplicità e usabilità del prodotto/servizio
- Semplificazione e fruibilità del prodotto/servizio per il cliente e la rete di vendita

4. Miglior InsurTech

Verrà premiata l'InsurTech che saprà maggiormente distinguersi per il suo business model disruptive e la capacità di creare valore e innovazione per il mondo assicurativo.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Innovazione di prodotto
- Scalabilità nel mercato assicurativo
- Efficacia ed Efficienza di Soluzione
- Semplicità di esecuzione

5. Miglior Strategia di Partnership e Distribuzione

Si premierà il progetto di partnership e la strategia distributiva più efficace nel raggiungere e rispondere ai bisogni dei clienti attraverso la proposizione di servizi integrativi. Si riconoscerà il progetto capace di coniugare nuove tecnologie e strategie capaci di cogliere le tendenze di mercato e raggiungere nuovi target di clienti attraverso la creazione di nuovi ecosistemi.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Livello di innovazione del servizio
- Novità del servizio e della proposizione commerciale nei metodi organizzativi nei processi di vendita e post-vendita
- Semplificazione e fruibilità del servizio per il cliente e la rete di vendita

6. Miglior Progetto Diversity & Inclusion

Si premierà la realtà che avrà messo in campo nuove strategie interne ed esterne capaci di rispondere ai criteri sostenibilità ambientale e sociale. Si premierà chi avrà saputo sfruttare strumenti innovativi per sviluppare nuovi prodotti o iniziative nel rispetto dei criteri ESG, nella valutazione e verifica dei parametri di sostenibilità ambientale, sociale e di governance e nell'evoluzione interna ed esterna in grado di garantire sostenibilità e redditività.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Originalità e innovazione dell'iniziativa
- Impatto del progetto sull'ambiente lavorativo
- Evidenza di miglioramenti tangibili
- Efficacia di strumenti e strategie per la verifica dei parametri, sostenibilità nel tempo e replicabilità

7. Miglior Campagna Marketing & Comunicazione

Si valuterà la campagna di marketing e comunicazione che con un approccio creativo e innovativo ha saputo comunicare ingaggiando o fidelizzando i clienti, attraverso i canali digitali in modo sempre più personalizzato e in real-time.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Importanza e rilevanza della campagna nell'anno di riferimento
- Efficacia della comunicazione impiegata
- Livello di originalità del progetto di comunicazione
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

8. Miglior Progetto Health

Si valuterà il progetto che ha saputo promuovere innovazione e miglioramenti concreti nell'ambito della salute, rispondendo alle esigenze dei clienti con soluzioni mirate e sostenibili. Saranno considerati i progetti che hanno sviluppato servizi o iniziative capaci di migliorare la prevenzione, l'accesso alle cure, il benessere generale e l'efficienza nei processi legati alla gestione della salute.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Impatto sulla salute e sul benessere
- Innovazione tecnologica
- Personalizzazione dei servizi
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

REGOLAMENTO PER CANDIDARSI

Gli **Italy Insurance Awards** rappresentano una competizione altamente prestigiosa nel settore assicurativo, finalizzata a premiare l'innovazione, la performance e la crescita delle aziende e dei progetti più meritevoli. Per garantire una valutazione equa e trasparente, è essenziale che tutti i partecipanti rispettino rigorosamente i requisiti e i criteri indicati. Ogni candidatura non conforme sarà automaticamente esclusa.

Requisiti per la candidatura

1. Formato della presentazione:

- a. La presentazione deve essere in **formato PowerPoint o PDF**, composta da un massimo di **10 slide**.
- b. È possibile presentare un **video** della durata massima di **4-5 minuti** (facoltativo).

2. Informazioni obbligatorie nella presentazione:

- a. **Introduzione e obiettivi del progetto (2 Slide)**
 - i. Breve descrizione dell'azienda e del progetto proposto.
 - ii. Obiettivi chiari e misurabili del progetto.
- b. **Descrizione dettagliata della strategia e delle tecnologie utilizzate (3 Slide)**
 - i. Protagonisti del progetto e ruoli ricoperti.
 - ii. Tecnologie adottate per la realizzazione.
- c. **Fasi operative e tempistiche (3 Slide)**
 - i. Suddivisione del progetto in fasi principali.
 - ii. Durata totale del progetto.
- d. **Risultati ottenuti e impatti concreti sul mercato (2 Slide)**
 - i. Benefici quantificabili.
 - ii. Impatti significativi sui clienti o sull'industria.

3. Requisiti temporali:

- a. Il progetto deve essere stato completato entro **gli ultimi 12 mesi** dalla data del convegno.
- b. Devono essere forniti dati e documentazione che rendano i risultati **valutabili e verificabili**.

4. Categorie di partecipazione:

- a. È consentito candidarsi a più categorie, ma presentando un progetto diverso per ciascuna di esse.

Invio del materiale

- **Modalità di presentazione:**
 - Caricare la presentazione PowerPoint o PDF (max 10MB)
 - Alternativamente, è possibile inviare il materiale tramite **WeTransfer** all'indirizzo e-mail: beatrice.pogliaghi@ikn.it.
- **Allegati richiesti:**
 - Logo aziendale in formato **JPEG o PNG**, che sarà utilizzato per eventuali pubblicazioni.

Linee guida essenziali

- La giuria valuterà i progetti sulla base della **rilevanza**, dell'**innovazione** e dei **risultati concreti** raggiunti. Concentrarsi su questi aspetti è fondamentale per ottenere un giudizio positivo.
- Qualsiasi progetto incompleto o privo di dati necessari sarà automaticamente escluso.

- **Scadenze:** Le candidature potranno essere presentate dal **20 gennaio 2025 al 21 marzo 2025**.

Premi e visibilità

I finalisti avranno diritto a:

- **Logo e banner** nei materiali promozionali dell'evento.
- **Visibilità** sul sito del **Italy Insurance Forum** e sui canali istituzionali di **iKN Italy**.

L'**8 maggio 2025**, in occasione della premiazione che avrà luogo al termine dei lavori della 12° edizione di Italy Insurance Forum, verranno svelati e premiati i progetti vincitori per ciascuna categoria.

Gli **Italy Insurance Awards** celebrano l'eccellenza e rappresentano un'occasione unica per dare risalto ai propri successi e per connettersi con il mercato assicurativo. Partecipate con progetti completi, solidi e innovativi per lasciare il vostro segno in questa competizione di alto livello.

Per qualsiasi dubbio o necessità contattare:

Beatrice Pogliaghi

Marketing Manager iKN Italy

Tel. +39 02.83847.282

Email: beatrice.pogliaghi@ikn.it