



INSURANCE[®] A W A R D

Milano, 12 Maggio 2026
NH Milano Congress Centre

Gli Insurance Award sono l'iniziativa promossa da IKN Italy per il settore assicurativo, per promuovere successi e best practice del mondo Insurance.

Gli Award sono rivolti alle **compagnie assicurative, broker, agenti, bancassurance e InsurTech** per stimolare l'adozione di approcci innovativi in un settore in continua evoluzione.

Gli Award di Italy Insurance Forum premiano:

- modalità di gestione di progetti volti a ridurre i costi interni
- perfezionamento dei processi aziendali e coordinamento di team
- ottimizzazione della gestione dei clienti digitali
- capacità di contribuire e di migliorare i risultati aziendali in un'ottica sostenibile.

Le categorie del premio sono rivolte al contributo delle assicurazioni nel promuovere progetti digitali attenti alle esigenze del cliente moderno, nel gestire e realizzare di percorsi d'innovazione per migliorare performance d'impresa, nello sviluppare attraverso nuovi strumenti tecnologici soluzioni volte alla realizzazione di nuovi progetti.

LE CATEGORIE

1. Miglior Progetto Digital Customer Experience
2. Miglior Progetto Innovativo
3. Miglior Nuovo Prodotto
4. Miglior InsurTech
5. Miglior Strategia di Partnership e Distribuzione
6. Miglior Progetto Diversity & Inclusion
7. Miglior Campagna Marketing & Comunicazione
8. Miglior Progetto Health

Una giuria composta esperti del settore assicurativo provenienti dal mondo accademico, giornalisti, associazioni, consulenti valuterà i progetti raccolti attribuendo un giudizio numerico del valore da 1 a 5, dove:

1 per nulla; 2 poco; 3 abbastanza; 4 molto; 5 eccellente

CRITERI DI VALUTAZIONE DI OGNI CATEGORIA

1. Miglior Progetto Digital Customer Experience

La giuria premierà il progetto che, attraverso l'uso di strumenti digitali e strategie customer-centric, ha saputo raggiungere obiettivi di performance significativi, trasformando l'esperienza assicurativa e migliorando la gestione del cliente moderno, con un impatto misurabile sulla fidelizzazione e sull'efficacia commerciale.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Importanza e rilevanza del progetto
- Orientamento customer centric
- Innovazione nel mercato
- Tecnologia digitale impiegata
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

2. Miglior Progetto Innovativo

La giuria premierà il progetto che saprà distinguersi per innovazione, originalità e capacità di rispondere alle esigenze della clientela, offrendo servizi semplici e fruibili, con un impatto tangibile sulla soddisfazione del cliente e sulla competitività nel mercato.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Importanza e rilevanza del progetto
- Innovazione di prodotto
- Innovazione nel mercato assicurativo
- Impatto della tecnologia impiegata
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

3. Miglior Nuovo Prodotto

La giuria premierà il prodotto più efficace nel rispondere alle esigenze di mercato e ai bisogni dei nuovi clienti. Sarà riconosciuto il progetto che ha saputo coniugare l'uso di nuove tecnologie e best practice con strumenti di promozione e comunicazione su tutti i canali, sia nella realizzazione che nel lancio del prodotto sul mercato.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Livello di innovazione del prodotto/servizio
- Novità di prodotto/servizio migliorato nella proposizione commerciale nei metodi organizzativi e nei processi di vendita e post-vendita
- Livello di semplicità e usabilità del prodotto/servizio

- Semplificazione e fruibilità del prodotto/servizio per il cliente e la rete di vendita

4. Miglior InsurTech

La giuria premierà l'InsurTech che si distinguerà per il suo business model disruptive, dimostrando la capacità di generare valore e innovazione, trasformando in modo significativo il panorama del settore assicurativo.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Innovazione di prodotto
- Scalabilità nel mercato assicurativo
- Efficacia ed Efficienza di Soluzione
- Semplicità di esecuzione

5. Miglior Strategia di Partnership e Distribuzione

La giuria premierà il progetto di partnership e la strategia distributiva che si distingueranno per l'efficacia nel rispondere ai bisogni dei clienti, proponendo servizi integrativi, e riconoscerà il progetto in grado di coniugare tecnologie innovative e strategie mirate a cogliere le tendenze di mercato, creando nuovi ecosistemi e raggiungendo target di clienti.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Livello di innovazione del servizio
- Novità del servizio e della proposizione commerciale nei metodi organizzativi nei processi di vendita e post-vendita
- Semplificazione e fruibilità del servizio per il cliente e la rete di vendita

6. Miglior Progetto Diversity & Inclusion

La giuria premierà il progetto capace di rendere la supply chain più sostenibile, responsabile e conforme alle normative ESG, attraverso il monitoraggio dei fornitori, la riduzione dell'impatto ambientale e il supporto a pratiche virtuose lungo tutta la filiera.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Originalità e innovazione dell'iniziativa
- Impatto del progetto sull'ambiente lavorativo
- Evidenza di miglioramenti tangibili
- Efficacia di strumenti e strategie per la verifica dei parametri, sostenibilità nel tempo e replicabilità

7. Miglior Campagna Marketing & Comunicazione

La giuria premierà la campagna di marketing e comunicazione che, con un approccio creativo e innovativo, ha saputo coinvolgere e fidelizzare i clienti attraverso canali digitali, offrendo un'esperienza sempre più personalizzata e in real-time.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Importanza e rilevanza della campagna nell'anno di riferimento
- Efficacia della comunicazione impiegata
- Livello di originalità del progetto di comunicazione
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

8. Miglior Progetto Health

La giuria premierà il progetto che ha saputo promuovere innovazione e miglioramenti concreti nel settore della salute, rispondendo alle esigenze dei clienti con soluzioni mirate e sostenibili, valorizzando iniziative capaci di migliorare la prevenzione, l'accesso alle cure, il benessere e l'efficienza nei processi di gestione della salute.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Impatto sulla salute e sul benessere
- Innovazione tecnologica
- Personalizzazione dei servizi
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

REGOLAMENTO PER CANDIDARSI

Gli **Insurance Award** rappresentano una competizione altamente prestigiosa nel settore assicurativo, finalizzata a premiare l'innovazione, la performance e la crescita delle aziende e dei progetti più meritevoli. Per garantire una valutazione equa e trasparente, è essenziale che tutti i partecipanti rispettino rigorosamente i requisiti e i criteri indicati. Ogni candidatura non conforme sarà automaticamente esclusa.

Requisiti per la candidatura

1. Formato della presentazione:

- a. La presentazione deve essere in **formato PowerPoint o PDF**, composta da un massimo di **10 slide**.
- b. È possibile presentare un **video** della durata massima di **4-5 minuti** (facoltativo).

2. Informazioni obbligatorie nella presentazione:

- a. **Introduzione e obiettivi del progetto (2 Slide)**
 - i. Breve descrizione dell'azienda e del progetto proposto.
 - ii. Obiettivi chiari e misurabili del progetto.
- b. **Descrizione dettagliata della strategia e delle tecnologie utilizzate (3 Slide)**
 - i. Protagonisti del progetto e ruoli ricoperti.
 - ii. Tecnologie adottate per la realizzazione.
- c. **Fasi operative e tempistiche (3 Slide)**
 - i. Suddivisione del progetto in fasi principali.
 - ii. Durata totale del progetto.
- d. **Risultati ottenuti e impatti concreti sul mercato (2 Slide)**
 - i. Benefici quantificabili.
 - ii. Impatti significativi sui clienti o sull'industria.

3. Requisiti temporali:

- a. Il progetto deve essere stato completato entro **gli ultimi 12 mesi** dalla data del convegno.
- b. Devono essere forniti dati e documentazione che rendano i risultati **valutabili e verificabili**.

4. Categorie di partecipazione:

- a. È consentito candidarsi a più categorie, ma presentando un progetto diverso per ciascuna di esse.

Invio del materiale

• Modalità di presentazione:

- Caricare la presentazione PowerPoint o PDF (max 10MB)
- Alternativamente, è possibile inviare il materiale tramite **WeTransfer** all'indirizzo e-mail: beatrice.pogliaghi@ikn.it.

• Allegati richiesti:

- Logo aziendale in formato **JPEG o PNG**, che sarà utilizzato per eventuali pubblicazioni.

Linee guida essenziali

- La giuria valuterà i progetti sulla base della **rilevanza**, dell'**innovazione** e dei **risultati concreti** raggiunti. Concentrarsi su questi aspetti è fondamentale per ottenere un giudizio positivo.
- Qualsiasi progetto incompleto o privo di dati necessari sarà automaticamente escluso.
- **Scadenze:** Le candidature potranno essere presentate dal **15 dicembre 2026 all'8 aprile 2026**.

Premi e visibilità

I finalisti avranno diritto a:

- **Logo e banner** nei materiali promozionali dell'evento.
- **Visibilità** sul sito del **Italy Insurance Forum** e sui canali istituzionali di **iKN Italy**.

L'**8 maggio 2025**, in occasione della premiazione che avrà luogo al termine dei lavori della 12° edizione di Italy Insurance Forum, verranno svelati e premiati i progetti vincitori per ciascuna categoria.

Gli **Insurance Award** celebrano l'eccellenza e rappresentano un'occasione unica per dare risalto ai propri successi e per connettersi con il mercato assicurativo. Partecipate con progetti completi, solidi e innovativi per lasciare il vostro segno in questa competizione di alto livello.

Per qualsiasi dubbio o necessità contattare:

Beatrice Pogliaghi

Marketing Manager IKN Italy

Tel. +39 02.83847.282

Email: beatrice.pogliaghi@ikn.it