



Milano, 12 Maggio 2026
NH Milano Congress Centre

Gli Insurance Award sono l'iniziativa promossa da IKN Italy per il settore assicurativo, per promuovere successi e best practice del mondo Insurance.

Gli Award sono rivolti alle **compagnie assicurative, broker, agenti, bancassurance e InsurTech** per stimolare l'adozione di approcci innovativi in un settore in continua evoluzione.

Gli Award di Italy Insurance Forum premiano:

- modalità di gestione di progetti volti a ridurre i costi interni
- perfezionamento dei processi aziendali e coordinamento di team
- ottimizzazione della gestione dei clienti digitali
- capacità di contribuire e di migliorare i risultati aziendali in un'ottica sostenibile.

Le categorie del premio sono rivolte al contributo delle assicurazioni nel promuovere progetti digitali attenti alle esigenze del cliente moderno, nel gestire e realizzare di percorsi d'innovazione per migliorare performance d'impresa, nello sviluppare attraverso nuovi strumenti tecnologici soluzioni volte alla realizzazione di nuovi progetti.

LE CATEGORIE

1. **Miglior Progetto Digital Customer Experience**
2. **Miglior Progetto Innovativo**
3. **Miglior Nuovo Prodotto**
4. **Miglior InsurTech**
5. **Miglior Strategia di Partnership e Distribuzione**
6. **Miglior Progetto Diversity & Inclusion**
7. **Miglior Campagna Marketing & Comunicazione**
8. **Miglior Progetto Health**

Una giuria composta esperti del settore assicurativo provenienti dal mondo accademico, giornalisti, associazioni, consulenti valuterà i progetti raccolti attribuendo un giudizio numerico del valore da 1 a 5, dove:

1 per nulla; 2 poco; 3 abbastanza; 4 molto; 5 eccellente

CRITERI DI VALUTAZIONE DI OGNI CATEGORIA

1. Miglior Progetto Digital Customer Experience

La giuria premierà il progetto che, attraverso l'uso di strumenti digitali e strategie customer-centric, ha saputo raggiungere obiettivi di performance significativi, trasformando l'esperienza assicurativa e migliorando la gestione del cliente moderno, con un impatto misurabile sulla fidelizzazione e sull'efficacia commerciale.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Importanza e rilevanza del progetto
- Orientamento customer centric
- Innovazione nel mercato
- Tecnologia digitale impiegata
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

2. Miglior Progetto Innovativo

La giuria premierà il progetto che saprà distinguersi per innovazione, originalità e capacità di rispondere alle esigenze della clientela, offrendo servizi semplici e fruibili, con un impatto tangibile sulla soddisfazione del cliente e sulla competitività nel mercato.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Importanza e rilevanza del progetto
- Innovazione di prodotto
- Innovazione nel mercato assicurativo
- Impatto della tecnologia impiegata
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

3. Miglior Nuovo Prodotto

La giuria premierà il prodotto più efficace nel rispondere alle esigenze di mercato e ai bisogni dei nuovi clienti. Sarà riconosciuto il progetto che ha saputo coniugare l'uso di nuove tecnologie e best practice con strumenti di promozione e comunicazione su tutti i canali, sia nella realizzazione che nel lancio del prodotto sul mercato.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Livello di innovazione del prodotto/servizio
- Novità di prodotto/servizio migliorato nella proposizione commerciale nei metodi organizzativi e nei processi di vendita e post-vendita
- Livello di semplicità e usabilità del prodotto/servizio

- Semplificazione e fruibilità del prodotto/servizio per il cliente e la rete di vendita

4. Miglior InsurTech

La giuria premierà l'InsurTech che si distinguerà per il suo business model disruptive, dimostrando la capacità di generare valore e innovazione, trasformando in modo significativo il panorama del settore assicurativo.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Innovazione di prodotto
- Scalabilità nel mercato assicurativo
- Efficacia ed Efficienza di Soluzione
- Semplicità di esecuzione

5. Miglior Strategia di Partnership e Distribuzione

La giuria premierà il progetto di partnership e la strategia distributiva che si distingueranno per l'efficacia nel rispondere ai bisogni dei clienti, proponendo servizi integrativi, e riconoscerà il progetto in grado di coniugare tecnologie innovative e strategie mirate a cogliere le tendenze di mercato, creando nuovi ecosistemi e raggiungendo target di clienti.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Livello di innovazione del servizio
- Novità del servizio e della proposizione commerciale nei metodi organizzativi nei processi di vendita e post-vendita
- Semplificazione e fruibilità del servizio per il cliente e la rete di vendita

6. Miglior Progetto Diversity & Inclusion

La giuria premierà il progetto capace di rendere la supply chain più sostenibile, responsabile e conforme alle normative ESG, attraverso il monitoraggio dei fornitori, la riduzione dell'impatto ambientale e il supporto a pratiche virtuose lungo tutta la filiera.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Originalità e innovazione dell'iniziativa
- Impatto del progetto sull'ambiente lavorativo
- Evidenza di miglioramenti tangibili
- Efficacia di strumenti e strategie per la verifica dei parametri, sostenibilità nel tempo e replicabilità

7. Miglior Campagna Marketing & Comunicazione

La giuria premierà la campagna di marketing e comunicazione che, con un approccio creativo e innovativo, ha saputo coinvolgere e fidelizzare i clienti attraverso canali digitali, offrendo un'esperienza sempre più personalizzata e in real-time.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Importanza e rilevanza della campagna nell'anno di riferimento
- Efficacia della comunicazione impiegata
- Livello di originalità del progetto di comunicazione
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

8. Miglior Progetto Health

La giuria premierà il progetto che ha saputo promuovere innovazione e miglioramenti concreti nel settore della salute, rispondendo alle esigenze dei clienti con soluzioni mirate e sostenibili, valorizzando iniziative capaci di migliorare la prevenzione, l'accesso alle cure, il benessere e l'efficienza nei processi di gestione della salute.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Impatto sulla salute e sul benessere
- Innovazione tecnologica
- Personalizzazione dei servizi
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

REGOLAMENTO PER CANDIDARSI

Gli **Insurance Award** rappresentano una competizione altamente prestigiosa nel settore assicurativo, finalizzata a premiare l'innovazione, la performance e la crescita delle aziende e dei progetti più meritevoli. Per garantire una valutazione equa e trasparente, è essenziale che tutti i partecipanti rispettino rigorosamente i requisiti e i criteri indicati. Ogni candidatura non conforme sarà automaticamente esclusa.

Requisiti per la candidatura

1. Formato della presentazione:

- a. La presentazione deve essere in **formato PowerPoint o PDF**, composta da un massimo di **10 slide**.
- b. È possibile presentare un **video** della durata massima di **4-5 minuti** (facoltativo).

2. Informazioni obbligatorie nella presentazione:

- a. **Introduzione e obiettivi del progetto (2 Slide)**
 - i. Breve descrizione dell'azienda e del progetto proposto.
 - ii. Obiettivi chiari e misurabili del progetto.
- b. **Descrizione dettagliata della strategia e delle tecnologie utilizzate (3 Slide)**
 - i. Protagonisti del progetto e ruoli ricoperti.
 - ii. Tecnologie adottate per la realizzazione.
- c. **Fasi operative e tempistiche (3 Slide)**
 - i. Suddivisione del progetto in fasi principali.
 - ii. Durata totale del progetto.
- d. **Risultati ottenuti e impatti concreti sul mercato (2 Slide)**
 - i. Benefici quantificabili.
 - ii. Impatti significativi sui clienti o sull'industria.

3. Requisiti temporali:

- a. Il progetto deve essere stato completato entro **gli ultimi 12 mesi** dalla data del convegno.
- b. Devono essere forniti dati e documentazione che rendano i risultati **valutabili e verificabili**.

4. Categorie di partecipazione:

- a. È consentito candidarsi a più categorie, ma presentando un progetto diverso per ciascuna di esse.

Invio del materiale

• Modalità di presentazione:

- Caricare la presentazione PowerPoint o PDF (max 10MB)
- Alternativamente, è possibile inviare il materiale tramite **WeTransfer** all'indirizzo e-mail: beatrice.pogliaghi@ikn.it.

• Allegati richiesti:

- Logo aziendale in formato **JPEG o PNG**, che sarà utilizzato per eventuali pubblicazioni.

Linee guida essenziali

- La giuria valuterà i progetti sulla base della **rilevanza**, dell'**innovazione** e dei **risultati concreti** raggiunti. Concentrarsi su questi aspetti è fondamentale per ottenere un giudizio positivo.
- Qualsiasi progetto incompleto o privo di dati necessari sarà automaticamente escluso.
- **Scadenze:** Le candidature potranno essere presentate dal **15 dicembre 2026 all'8 aprile 2026**.

Premi e visibilità

I finalisti avranno diritto a:

- **Logo e banner** nei materiali promozionali dell'evento.
- **Visibilità** sul sito del **Italy Insurance Forum** e sui canali istituzionali di **iKN Italy**.

L'**8 maggio 2025**, in occasione della premiazione che avrà luogo al termine dei lavori della 12° edizione di Italy Insurance Forum, verranno svelati e premiati i progetti vincitori per ciascuna categoria.

Gli **Insurance Award** celebrano l'eccellenza e rappresentano un'occasione unica per dare risalto ai propri successi e per connettersi con il mercato assicurativo. Partecipate con progetti completi, solidi e innovativi per lasciare il vostro segno in questa competizione di alto livello.

Per qualsiasi dubbio o necessità contattare:

Beatrice Pogliaghi
Marketing Manager IKN Italy
Tel. +39 02.83847.282
Email: beatrice.pogliaghi@ikn.it