



PROCUREMENT[®] A W A R D

Milano, 8 Aprile 2026
Milano | Nhow Hotel

I **Procurement Award** sono l'iniziativa promossa da IKN Italy, per valorizzare i progetti più innovativi e ad alto impatto nel mondo degli acquisti. Un premio dedicato a chi, con visione e concretezza, sta guidando il cambiamento attraverso tecnologie digitali, sostenibilità e sviluppo delle competenze.

Possono candidarsi esclusivamente progetti sviluppati all'interno dell'ufficio Procurement.

Il ritiro del premio è riservato a professionisti appartenenti all'ufficio acquisti o funzioni strettamente collegate: CPO, CFO, Responsabile Acquisti, Buyer, Supply Chain Manager, Logistica.

LE CATEGORIE

1. **Miglior Progetto di People Development**
2. **Miglior Progetto di Integrazione Digitale**
3. **Miglior Progetto di Sostenibilità nella Supply Chain**

Una giuria composta esperti del settore valuterà i progetti raccolti attribuendo un giudizio numerico del valore da 1 a 5, dove:

1 per nulla; 2 poco; 3 abbastanza; 4 molto; 5 eccellente

CRITERI DI VALUTAZIONE DI OGNI CATEGORIA

1. **Miglior Progetto di People Development**

La giuria premierà il progetto guidato dal CPO che ha saputo investire in modo strutturato sulle competenze del team acquisti, attraverso formazione, reskilling e sviluppo dei talenti, con un impatto misurabile sull'efficienza, l'adattabilità e la capacità strategica della funzione.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Impatto strategico sul miglioramento delle competenze del team
- Incidenza sulla performance del team
- Sostenibilità e continuità per lo sviluppo a lungo termine delle competenze
- Impatto sul wellbeing percepito dal team
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

2. **Miglior Progetto di Integrazione Digitale**

La giuria premierà il progetto che ha integrato soluzioni digitali avanzate (AI, automazione, analytics) per migliorare i processi di Procurement, aumentando la trasparenza, la collaborazione e il controllo, con attenzione a scalabilità, sicurezza e ritorno sull'investimento.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Importanza e rilevanza del progetto
- Innovazione di prodotto
- Miglioramento della trasparenza e collaborazione
- Impatto della tecnologia impiegata
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

3. Miglior Progetto di Sostenibilità nella Supply Chain

La giuria premierà il progetto capace di rendere la supply chain più sostenibile, responsabile e conforme alle normative ESG, attraverso il monitoraggio dei fornitori, la riduzione dell'impatto ambientale e il supporto a pratiche virtuose lungo tutta la filiera.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Importanza e rilevanza del progetto per l'azienda
- Importanza e rilevanza del progetto per la filiera
- Impatto ambientale e continuità per lo sviluppo a lungo termine
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti

REGOLAMENTO PER CANDIDARSI

I **Procurement Award** rappresentano una competizione altamente prestigiosa, finalizzata a premiare l'innovazione, la performance e la crescita delle aziende e dei progetti più meritevoli. Per garantire una valutazione equa e trasparente, è essenziale che tutti i partecipanti rispettino rigorosamente i requisiti e i criteri indicati. Ogni candidatura non conforme sarà automaticamente esclusa.

Requisiti per la candidatura

1. Formato della presentazione:

- a. La presentazione deve essere in **formato PowerPoint o PDF**, composta da un massimo di **10 slide**.
- b. È possibile presentare un **video** della durata massima di **4-5 minuti** (facoltativo).

2. Informazioni obbligatorie nella presentazione:

- a. **Introduzione e obiettivi del progetto (2 Slide)**
 - i. Breve descrizione dell'azienda e del progetto proposto.
 - ii. Obiettivi chiari e misurabili del progetto.
- b. **Descrizione dettagliata della strategia e delle tecnologie utilizzate (3 Slide)**
 - i. Protagonisti del progetto e ruoli ricoperti.
 - ii. Tecnologie adottate per la realizzazione.
- c. **Fasi operative e tempistiche (3 Slide)**
 - i. Suddivisione del progetto in fasi principali.
 - ii. Durata totale del progetto.
- d. **Risultati ottenuti e impatti concreti sul mercato (2 Slide)**
 - i. Benefici quantificabili.
 - ii. Impatti significativi sui clienti o sull'industria.

3. Requisiti temporali:

- a. Il progetto deve essere stato completato entro **gli ultimi 24 mesi** dalla data del convegno.
- b. Devono essere forniti dati e documentazione che rendano i risultati **valutabili e verificabili**.

4. Categorie di partecipazione:

- a. È consentito candidarsi a più categorie, ma presentando un progetto diverso per ciascuna di esse.

Invio del materiale

- **Modalità di presentazione:**
 - Caricare la presentazione PowerPoint o PDF (max 10MB)
 - Alternativamente, è possibile inviare il materiale tramite **WeTransfer** all'indirizzo e-mail: beatrice.pogliaghi@ikn.it.
- **Allegati richiesti:**
 - Logo aziendale in formato **JPEG o PNG**, che sarà utilizzato per eventuali pubblicazioni.

Linee guida essenziali

- La giuria valuterà i progetti sulla base della **rilevanza**, dell'**innovazione** e dei **risultati concreti** raggiunti. Concentrarsi su questi aspetti è fondamentale per ottenere un giudizio positivo.
- Qualsiasi progetto incompleto o privo di dati necessari sarà automaticamente escluso.
- **Scadenze:** Le candidature potranno essere presentate dal **9 gennaio 2026 al 20 marzo 2026**.

Premi e visibilità

I finalisti avranno diritto a:

- **Logo e banner** nei materiali promozionali dell'evento.
- **Visibilità** sul sito di **Procurement Forum** e sui canali istituzionali di **iKN Italy**.

L'8 aprile in occasione della premiazione che avrà luogo al termine dei lavori della 9° edizione di Procurement Forum, verranno svelati e premiati i progetti vincitori per ciascuna categoria.

I vincitori NON saranno annunciati prima della cerimonia di premiazione.

I **Procurement Award** celebrano l'eccellenza e rappresentano un'occasione unica per dare risalto ai propri successi e per connettersi con il mercato. Partecipate con progetti completi, solidi e innovativi per lasciare il vostro segno in questa competizione di alto livello.

Per qualsiasi dubbio o necessità contattare:

Beatrice Pogliaghi

Marketing Manager **iKN Italy**

Tel. +39 02.83847.282

Email: beatrice.pogliaghi@ikn.it