

Meter to Cash

7^a edizione

2026

5 Marzo 2026 | Ramada Plaza by Wyndham - Milano

Giovanni Riccobono
Direttore Generale
Consumerismo No Profit





Siamo un'associazione che mira ad un modello di tutela innovativo, basato sulla prevenzione.

Siamo un ente del terzo settore iscritto al RUNTS che funge da connessione tra istituzioni, media, aziende e consumatori, per promuovere un modello di protezione basato sull'attività di collaborazione politico-istituzionale e di dialogo preventivo con il mercato.

Attività chiave

Consumerismo Rating-Monitor

Valutazione del livello di attenzione delle Imprese nei confronti dei Consumatori sulla base di un'indagine indipendente.

Impresa aderente

Valorizzazione dell'impegno aziendale verso un mercato più equo e attento alle esigenze dei consumatori.

Indagini comportamentali

Questo tipo di analisi mira a comprendere le motivazioni, le reazioni e le interazioni degli individui per ottenere informazioni utili in diversi campi.

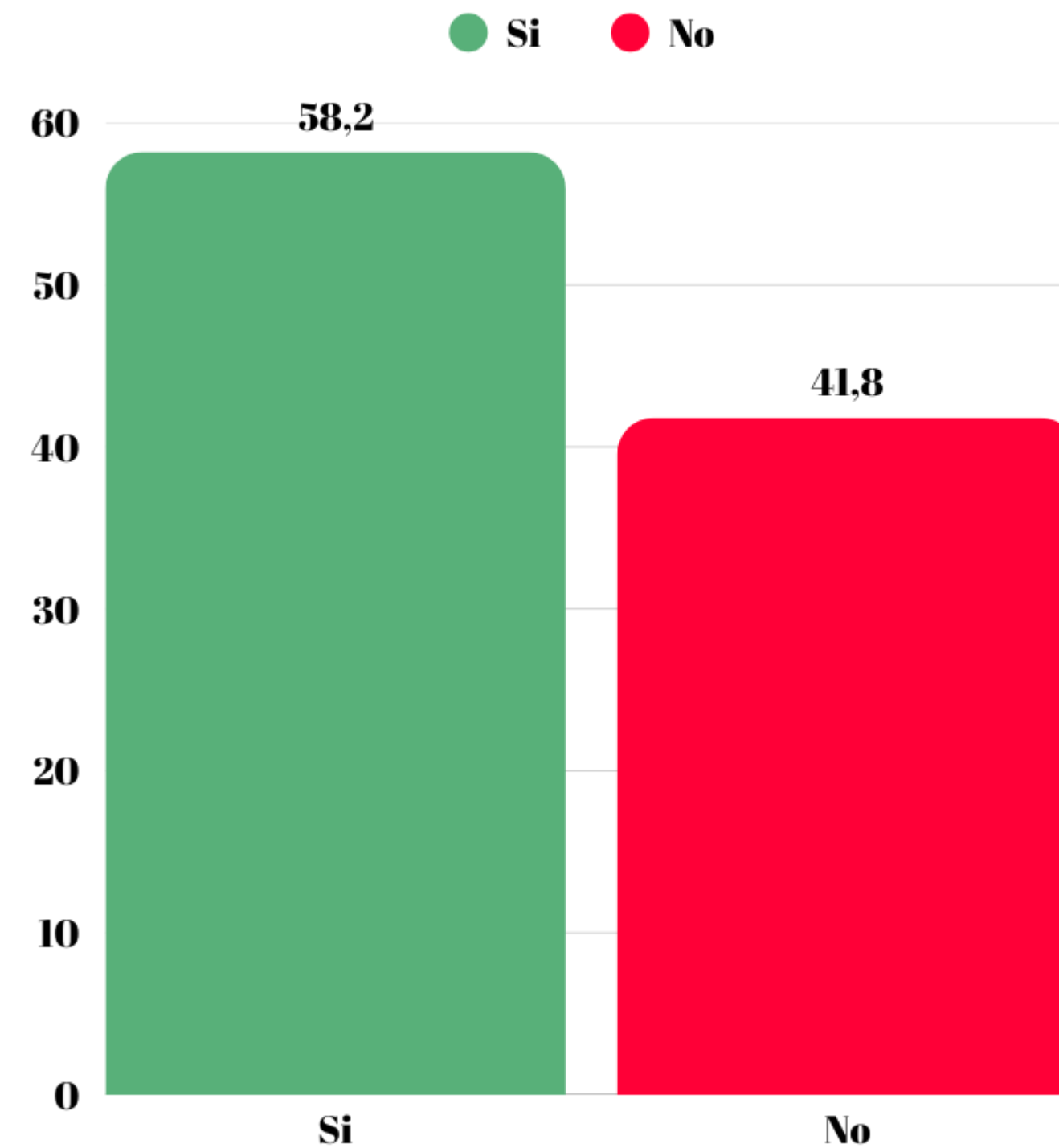
Nuova bolletta e switch 24: la voce dei consumatori

*Indagine condotta tra Novembre e Febbraio.
Numero intervistati 662 consumatori italiani.*



Ti sei accorto che la bolletta è cambiata?

Fascia di età dei rispondenti adulti tra i 36 e i 45 anni, con una maggiore concentrazione di risposte provenienti dal Nord Italia.

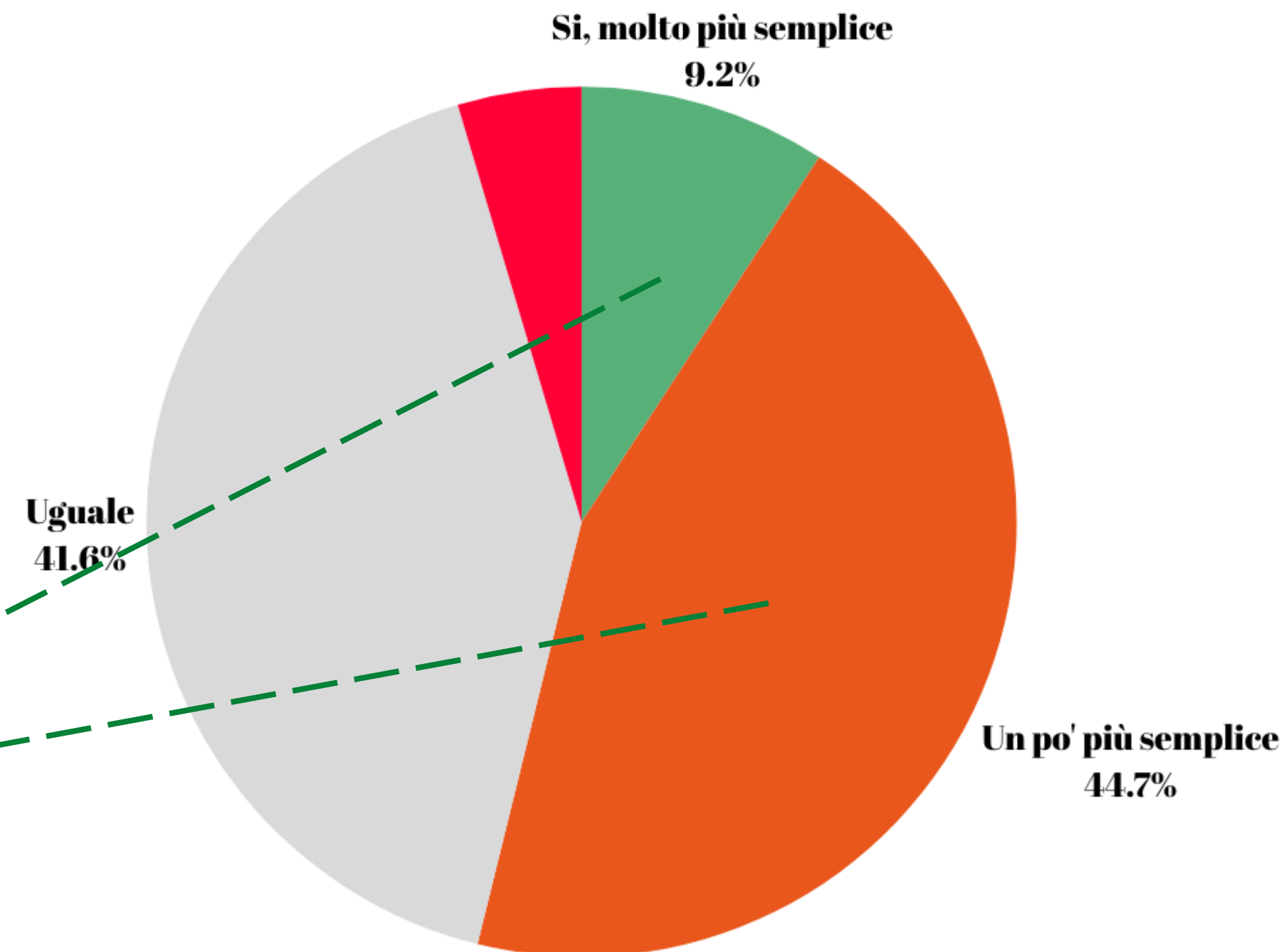




**La veste grafica ti
sembra più semplice da
comprendere rispetto alla
versione precedente?**

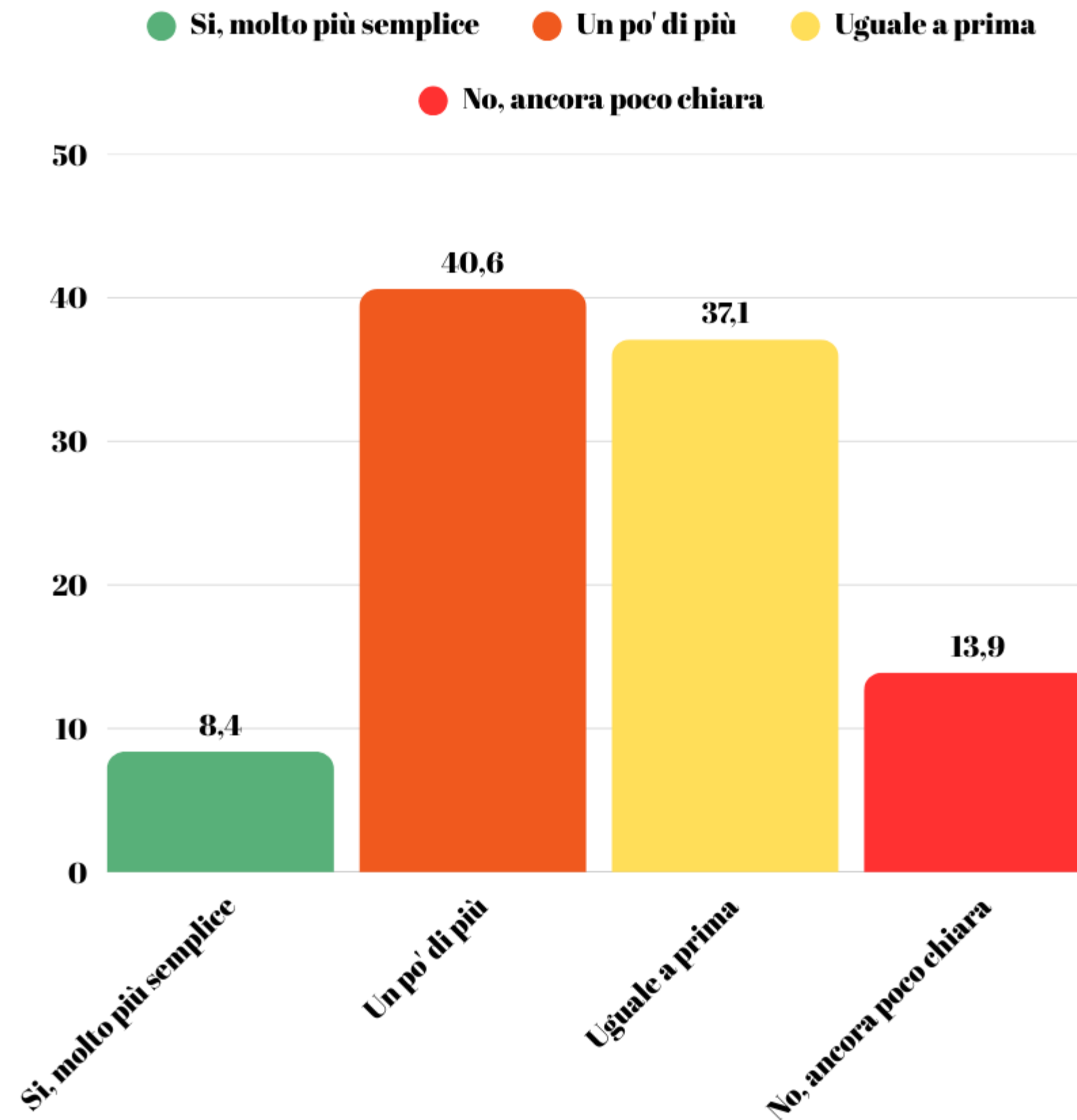
54%

● **Si, molto più semplice** ● **Un po' più semplice**
● **Uguale** ● **Più complicato**





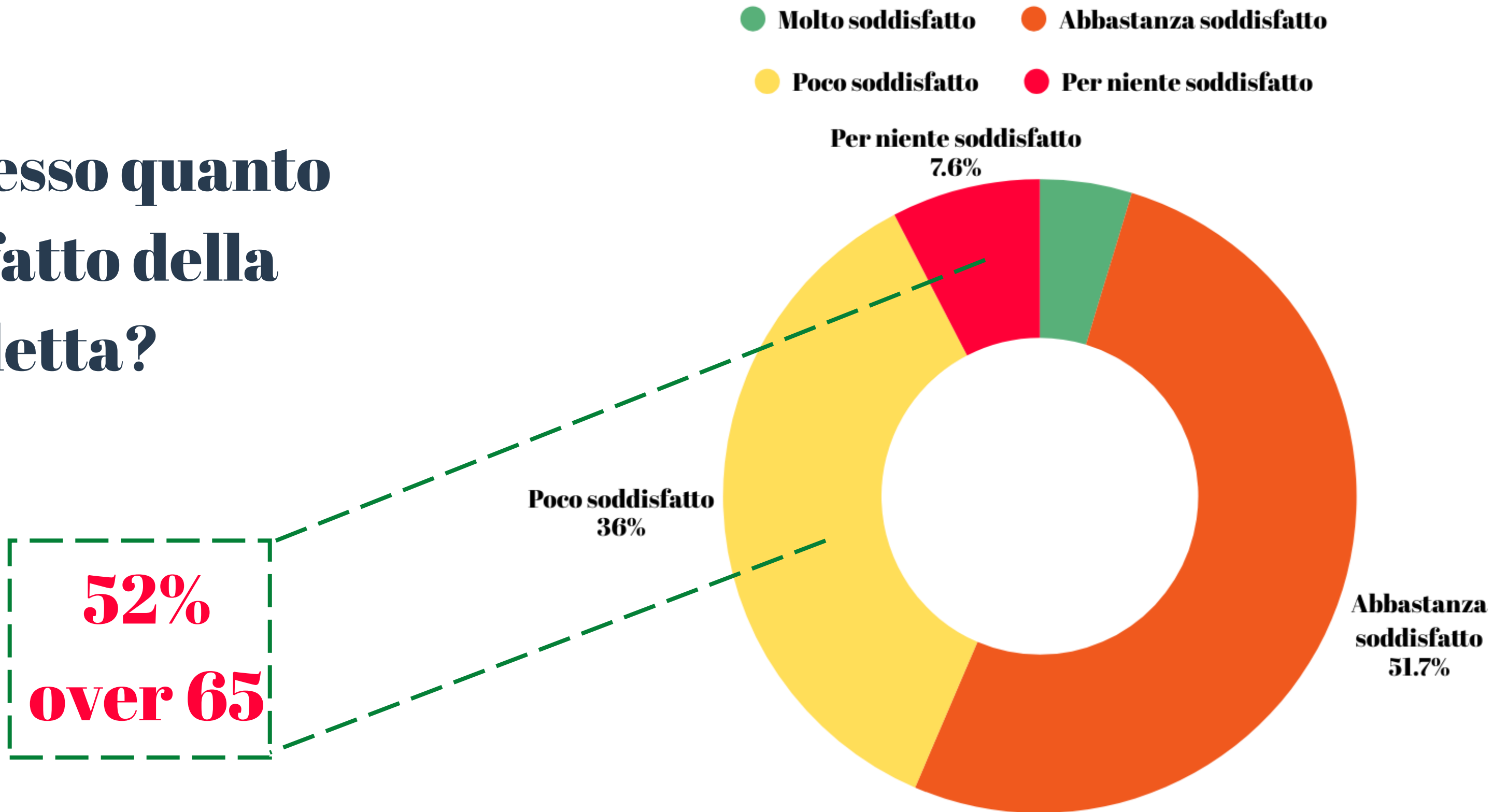
Sei del parere che ti aiuta a capire meglio quanto spendi e perché?





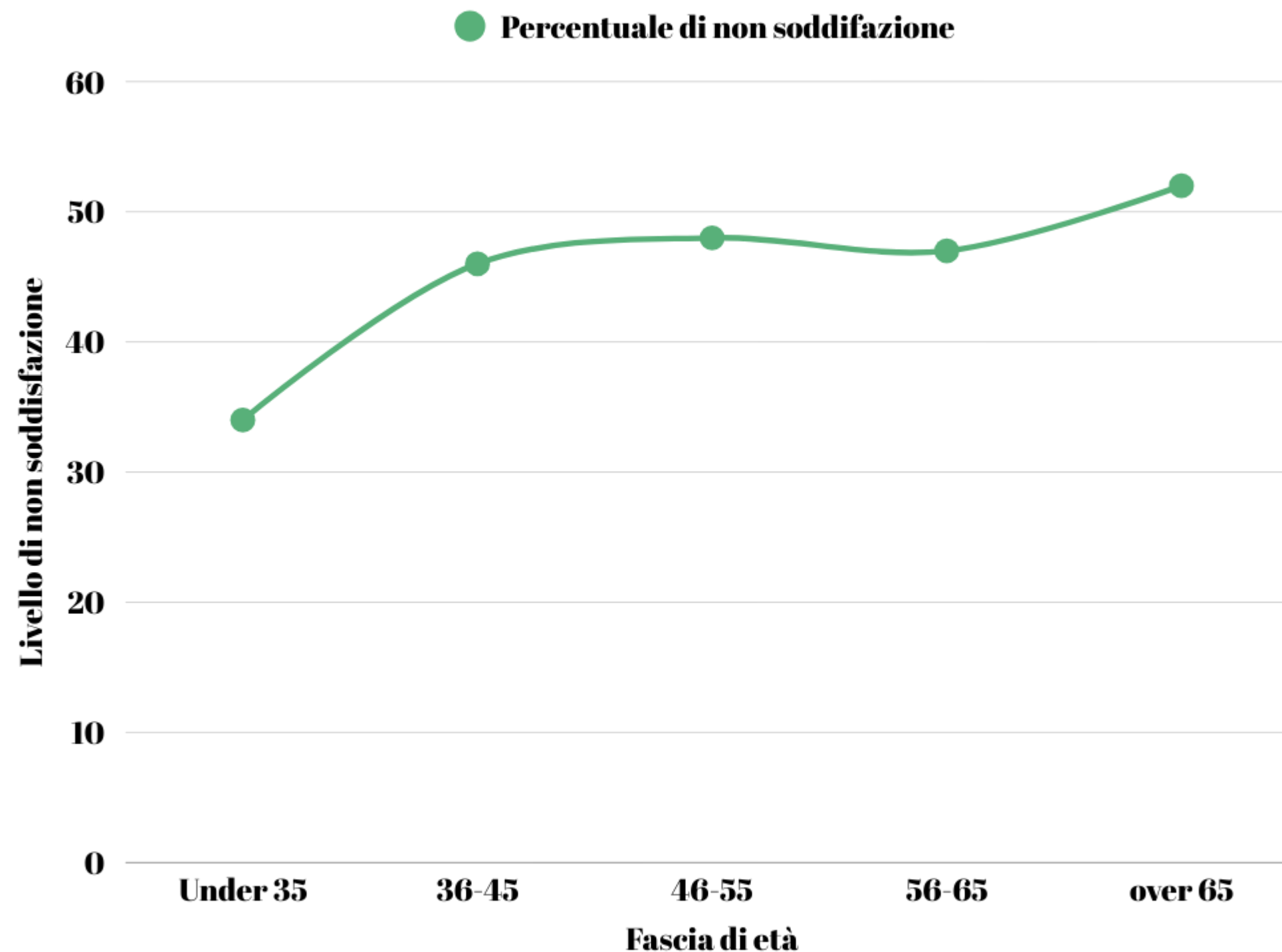


**Nel complesso quanto
sei soddisfatto della
nuova bolletta?**



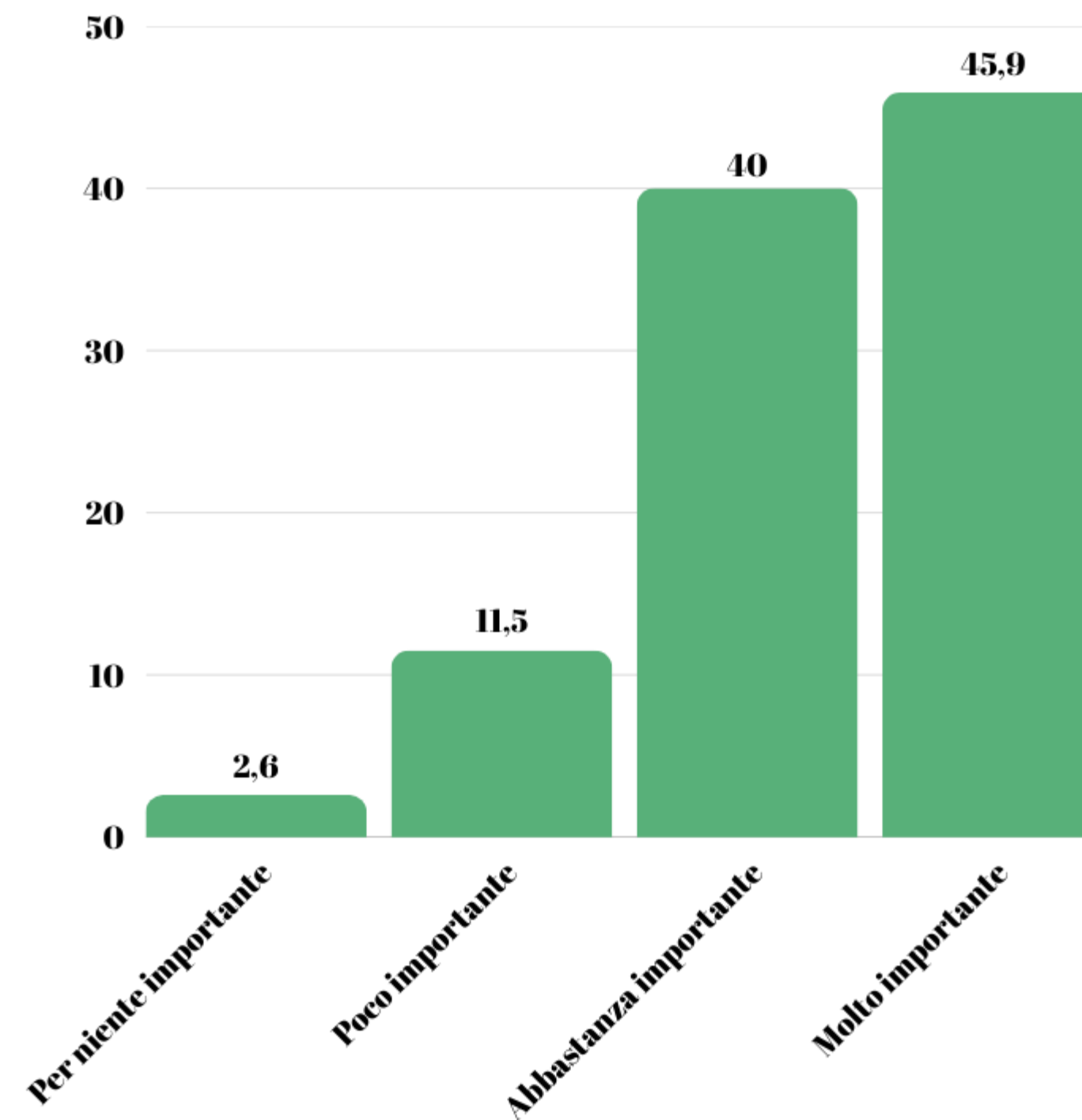


Non soddisfazione per fascia di età





**Quanto è importante per te la
velocità con cui avviene il cambio
fornitore?**



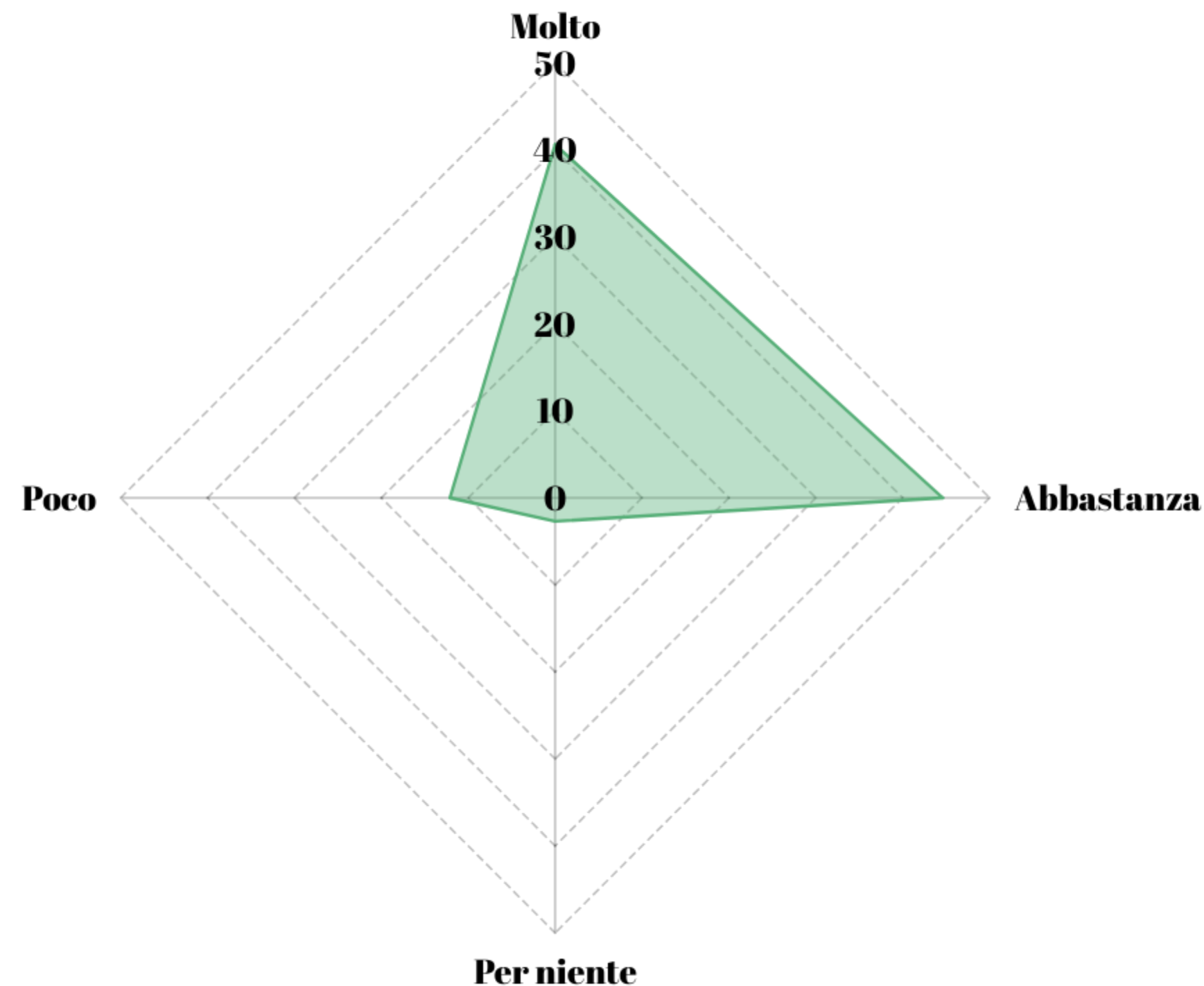


**Entro il 2026 potrai cambiare fornitore in
un solo giorno. Cosa pensi?**



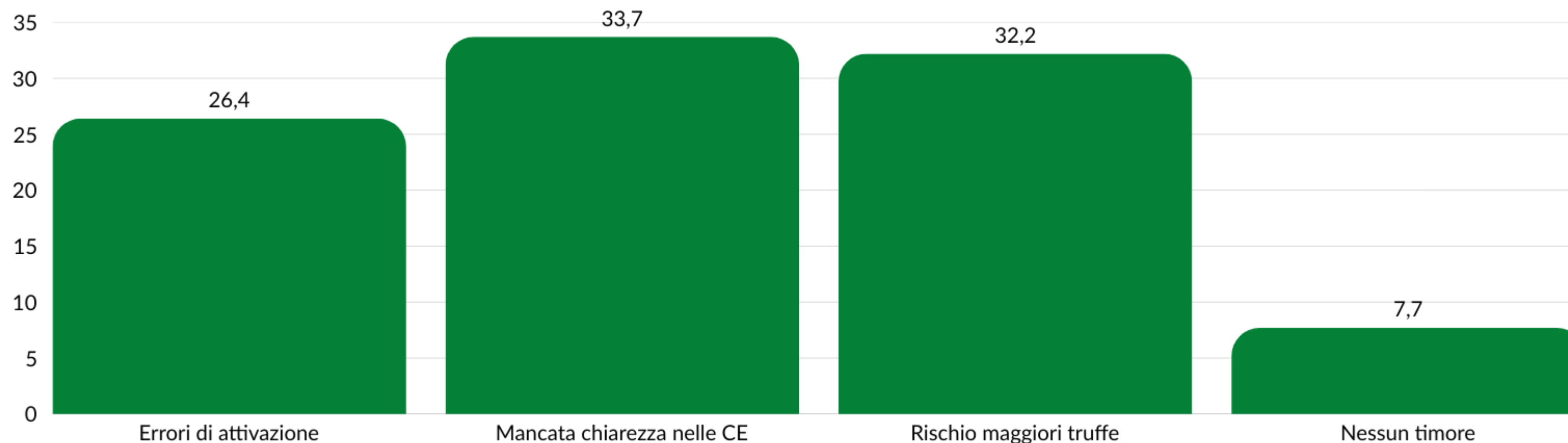


**Dopo il cambio fornitore, quanto
ritenresti importante ricevere un
supporto dedicato nei primi
giorni?**



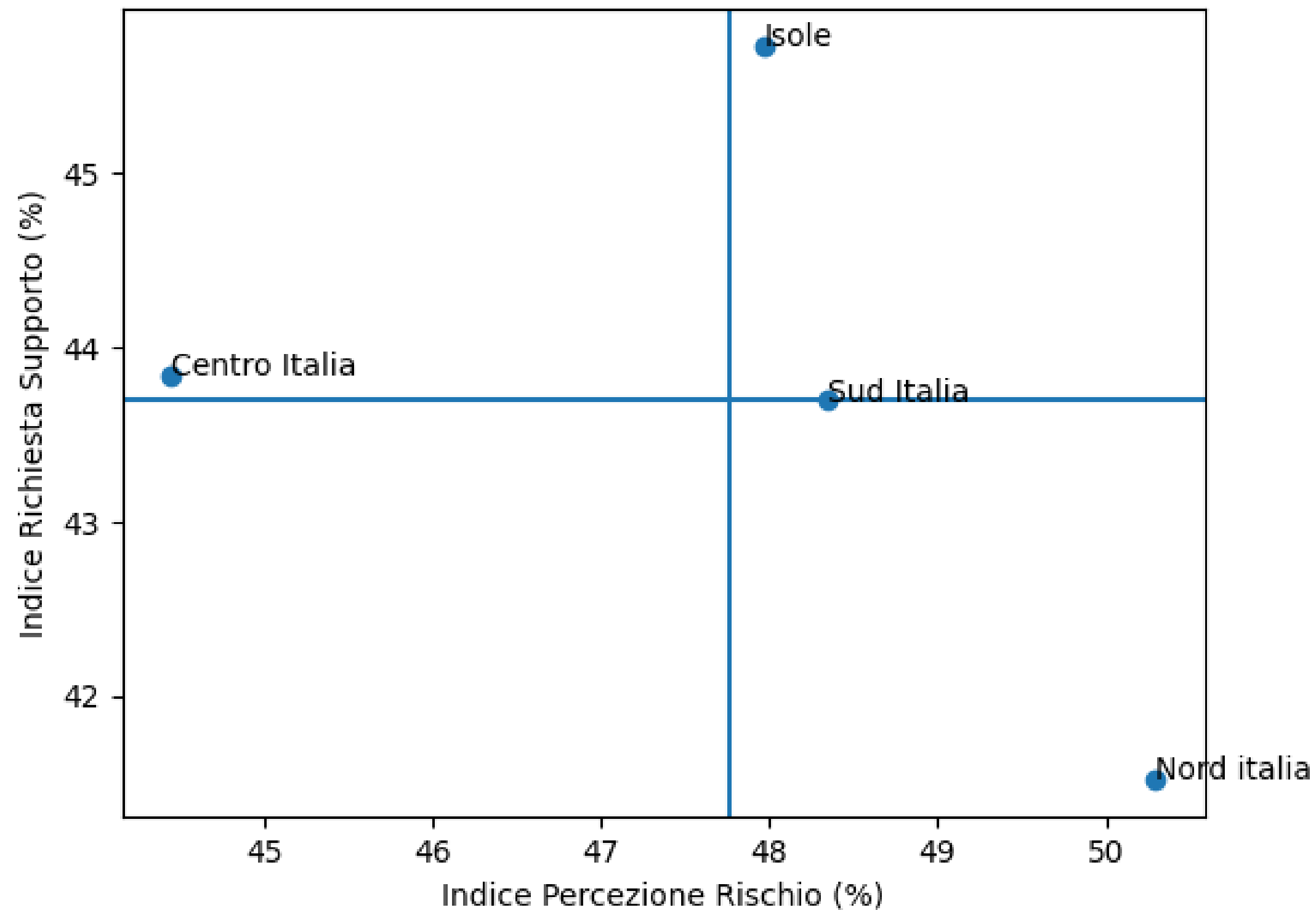


Quali timori potresti avere rispetto?





Percezione Rischio vs Richiesta Supporto





Consigli (non) richiesti

Trasparenza

a

“Essere chiari nelle condizioni”

“Spiegare meglio tutte le voci”

“Non nascondere costi”

“Bolletta più comprensibile”

“Maggiore trasparenza sui prezzi”

Affidabilità

à

“Essere onesti”

“Correttezza”

“Rispetto del cliente”

“No truffe”

“Meno pratiche aggressive”

Supporto

o

“Assistenza reale”

“Supporto costante”

“Risposte rapide e comprensibili”

“Disponibilità e ascolto”

“Continuità nella relazione”

Meter to Cash

7^a edizione

2026

GRAZIE!



Evento di
iKN ITALY®
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

