



# **BANKING<sup>®</sup>** **A W A R D**

**Milano, 6 ottobre 2026**  
**Superstudio Più**

*I **Banking Award** si confermano come punto di riferimento per valorizzare l'eccellenza nel settore bancario e riflettere la volontà del mercato di promuovere l'innovazione attraverso il digitale, la tecnologia e nuovi modelli di servizio, per rispondere alle esigenze del cliente moderno e migliorare le performance d'impresa.*

*Gli Award sono rivolti a **Banche Retail, Private Bank, SGR e Fintech** per le seguenti categorie:*

- 1. Miglior Progetto Marketing & Customer Experience**
- 2. Miglior Progetto Tech, AI & Quantum Inspired Innovation**
- 3. Miglior Progetto AML & Compliance Digitale**
- 4. Miglior Progetto Fintech**
- 5. Miglior Progetto Partnership e Distribuzione Bancaria**
- 6. Miglior Progetto WealthTech & Client Strategy**

*Le candidature potranno essere presentate dal **4 maggio 2026 al 9 settembre 2026**.*

*I Banking Award di Forum Banca premiano:*

- *Sviluppo e applicazione di tecnologie emergenti e soluzioni di Intelligenza Artificiale, con impatto tangibile su efficienza operativa, automazione e decision making*
- *Iniziative strategiche con forte impatto in ambito ambientale, sociale e di governance, integrate nel modello di business bancario*
- *Efficacia di campagne marketing e attività di branding, nella costruzione dell'identità del brand e nella capacità di coinvolgimento del target*
- *Progetti volti alla valorizzazione del risparmio e alla personalizzazione dell'offerta di investimento, con attenzione a bisogni e obiettivi dei clienti*
- *Sviluppo di nuove strategie distributive e alleanze commerciali, finalizzate a estendere la rete, migliorare la penetrazione di mercato e potenziare l'offerta di servizi*

*Le categorie del premio sono rivolte al contributo delle banche nel promuovere progetti digitali attenti alle esigenze del cliente moderno, nel gestire e realizzare di percorsi d'innovazione per migliorare performance d'impresa, nello sviluppare attraverso nuovi strumenti tecnologici soluzioni volte alla realizzazione di nuovi progetti.*

## LE CATEGORIE

1. **Miglior Progetto Marketing & Customer Experience**
2. **Miglior Progetto Tech , AI & Quantum Inspired Innovation**
3. **Miglior Progetto AML & Compliance Digitale**
4. **Miglior Progetto Fintech**
5. **Miglior Progetto Partnership e Distribuzione Bancaria**
6. **Miglior Progetto WealthTech & Client Strategy**

Una giuria composta esperti del settore finanziario provenienti dal mondo accademico, giornalisti, associazioni, consulenti valuterà i progetti raccolti attribuendo un giudizio numerico del valore da 1 a 5, dove:

1 per nulla; 2 poco; 3 abbastanza; 4 molto; 5 eccellente

## CRITERI DI VALUTAZIONE DI OGNI CATEGORIA

### 1. **Miglior Progetto Marketing & Customer Experience**

Questo premio sarà assegnato ai progetti che hanno saputo generare valore attraverso iniziative di marketing, branding e/o customer experience.

Saranno valutati:

- progetti di marketing e brand positioning
- progetti di customer experience
- progetti integrati marketing + customer experience

L'obiettivo è valorizzare tutte le iniziative capaci di aumentare engagement, fidelizzazione e loyalty, migliorando la percezione del brand e incentivando la scelta della banca.

Saranno premiate anche iniziative orientate:

- alla promozione di prodotti e servizi
- al rafforzamento del posizionamento (es. sostenibilità, ESG, valori distintivi)

## CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **Rilevanza e impatto del progetto:** valutazione dell'importanza del progetto nel contesto del settore bancario, con particolare attenzione agli obiettivi strategici raggiunti, sia in termini di crescita commerciale, posizionamento del brand, acquisizione clienti o sviluppo della relazione con la clientela.
- **Orientamento customer-centric:** capacità del progetto di rispondere alle esigenze dei clienti lungo tutto il customer journey, migliorando l'esperienza, la fidelizzazione e la loyalty attraverso iniziative mirate, personalizzate e coerenti con i bisogni dei diversi segmenti.
- **Innovazione e distintività:** originalità del progetto e grado di innovazione introdotto nel mercato bancario, sia in ambito marketing che customer experience, distinguendosi per approccio, linguaggio, utilizzo dei canali e capacità di differenziazione rispetto ai competitor.
- **Strategia di comunicazione e posizionamento:** efficacia del progetto nel rafforzare il posizionamento del brand, sia attraverso la promozione di prodotti e servizi, sia attraverso iniziative valoriali (es. sostenibilità, ESG, inclusione), creando una connessione autentica con il target.
- **Utilizzo dei dati e personalizzazione:** capacità di utilizzare dati, insight e strumenti analitici per sviluppare campagne o esperienze personalizzate, ottimizzare le interazioni e migliorare l'efficacia delle iniziative

- **Tecnologia digitale adottata:** valutazione delle tecnologie digitali implementate (es. piattaforme di marketing automation, CRM, AI, analytics), con particolare attenzione all'efficacia, alla scalabilità e all'integrazione nei processi aziendali.
- **Risultati concreti e misurabili:** dimostrazione dei risultati ottenuti, con dati oggettivi che attestano il miglioramento delle performance aziendali (es. conversioni, engagement, retention, customer satisfaction, crescita clienti) e della gestione della relazione con il cliente.

## 2. Miglior Progetto Tech, AI & Quantum Inspired Innovation

Questo premio riconosce i progetti che hanno introdotto innovazioni tecnologiche rilevanti all'interno dell'organizzazione bancaria, attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate.

Saranno valutati:

- progetti basati su tecnologie digitali e architetture innovative
- progetti di Intelligenza Artificiale e automazione
- progetti ispirati a modelli di quantum computing o quantum-inspired

La presenza di una specifica tecnologia non è vincolante: l'obiettivo è premiare tutte le iniziative capaci di generare un impatto concreto sull'efficienza operativa, sulla qualità dei processi e sullo sviluppo di nuovi modelli di business.

Il focus potrà riguardare sia processi interni sia servizi rivolti al cliente.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **Rilevanza e impatto del progetto:** valutazione dell'importanza strategica del progetto nel contesto aziendale e di mercato, con particolare attenzione al contributo in termini di trasformazione digitale, efficienza operativa e vantaggio competitivo.
- **Innovazione tecnologica:** grado di innovazione nell'adozione di tecnologie avanzate (es. AI, machine learning, automazione, cloud, architetture evolute, quantum-inspired), e capacità di introdurre nuovi approcci rispetto allo stato dell'arte del settore
- **Ottimizzazione dei processi e/o dei servizi:** impatto del progetto sul miglioramento dei processi interni (efficienza, riduzione costi, velocità) e/o dei servizi offerti al cliente (qualità, rapidità, personalizzazione).
- **Scalabilità e integrazione:** capacità del progetto di essere esteso ad altre aree aziendali e di integrarsi con i sistemi esistenti, garantendo sostenibilità nel tempo e coerenza con l'ecosistema tecnologico della banca.
- **Automazione e supporto al decision making:** capacità della soluzione di abilitare automazione intelligente e migliorare i processi decisionali, attraverso l'utilizzo di dati, modelli predittivi e sistemi avanzati.
- **Qualità dell'implementazione:** livello di maturità del progetto, efficacia nell'esecuzione, chiarezza delle fasi di sviluppo e capacità di gestione della complessità tecnologica.
- **Risultati concreti e misurabili:** evidenza dei risultati ottenuti, con indicatori oggettivi (es. riduzione costi, aumento produttività, miglioramento SLA, incremento qualità del servizio, time-to-market), che dimostrino il valore generato.

## 3. Miglior Progetto AML & Compliance Digitale

Questo premio sarà assegnato al progetto che ha saputo innovare i processi di Anti-Money Laundering (AML) e di compliance normativa attraverso l'integrazione di soluzioni digitali avanzate.

Saranno premiate le iniziative che hanno migliorato la capacità della banca di prevenire, monitorare e gestire i rischi, garantendo al tempo stesso maggiore efficienza operativa, qualità dei controlli e aderenza alle normative vigenti.

Il focus potrà riguardare:

- sistemi di monitoraggio e rilevazione delle anomalie
- automazione dei processi di controllo e reporting
- utilizzo di AI e data analytics per la prevenzione dei rischi
- evoluzione dei modelli di gestione della compliance

#### CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **Rilevanza e impatto del progetto:** valutazione dell'importanza strategica del progetto nel rafforzamento dei processi di AML e compliance, con particolare attenzione alla riduzione dei rischi operativi e reputazionali.
- **Innovazione tecnologica:** grado di innovazione nell'utilizzo di tecnologie avanzate (es. Intelligenza Artificiale, machine learning, data analytics, automazione) per migliorare l'efficacia dei controlli e dei sistemi di monitoraggio.
- **Efficienza dei processi di controllo:** capacità del progetto di ottimizzare le attività di monitoraggio, segnalazione e audit, riducendo tempi operativi, errori manuali e complessità dei processi.
- **Capacità di rilevazione e prevenzione:** efficacia delle soluzioni implementate nell'individuare comportamenti anomali, transazioni sospette e rischi di non conformità, migliorando la qualità e la tempestività delle segnalazioni.
- **Conformità normativa:** livello di aderenza alle normative nazionali e internazionali (es. direttive AML, linee guida delle autorità di vigilanza), e capacità di adattamento a contesti regolatori in evoluzione
- **Scalabilità e sostenibilità:** possibilità di estendere il progetto ad altre aree aziendali o geografie, garantendo continuità operativa e sostenibilità nel tempo.
- **Risultati concreti e misurabili:** evidenza dei risultati ottenuti (es. riduzione falsi positivi, miglioramento qualità delle segnalazioni, riduzione tempi di analisi, maggiore efficacia dei controlli), con dati oggettivi a supporto.

#### 4. Miglior Progetto Fintech

Questo premio riconosce il progetto fintech che si è distinto per innovazione, capacità di generare valore e impatto sull'evoluzione del settore bancario e finanziario.

Saranno valutati:

- progetti sviluppati da fintech
- progetti fintech sviluppati da banche
- soluzioni nate da collaborazioni tra banche e fintech

L'obiettivo è valorizzare tutte le iniziative capaci di introdurre nuovi modelli di business, migliorare l'esperienza utente e aumentare l'efficienza dei servizi finanziari.

Il focus potrà riguardare, a titolo esemplificativo:

- digital banking e nuovi servizi finanziari
- open banking e integrazione tramite API
- pagamenti digitali e servizi embedded finance
- piattaforme di lending, investimento o gestione finanziaria
- soluzioni basate su AI, blockchain o tecnologie emergenti

#### CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **Innovazione del prodotto o servizio:** grado di originalità e valore innovativo della soluzione proposta, con riferimento alla capacità di introdurre nuovi modelli, funzionalità o modalità di fruizione dei servizi finanziari.
- **Impatto sul mercato e sull'ecosistema:** capacità del progetto di rispondere a esigenze concrete del mercato, generare adozione e contribuire all'evoluzione dell'ecosistema bancario e fintech.

- **Scalabilità e potenziale di crescita:** possibilità di estendere la soluzione a nuovi mercati, segmenti o clienti, mantenendo efficacia e sostenibilità nel tempo.
- **Efficacia ed efficienza della soluzione:** impatto della soluzione sull'ottimizzazione dei processi, riduzione dei costi, miglioramento delle performance operative o della customer experience.
- **User experience e semplicità di utilizzo:** capacità della soluzione di offrire un'esperienza semplice, intuitiva e accessibile, riducendo le frizioni per l'utente finale.
- **Integrazione nell'ecosistema bancario:** facilità di integrazione con sistemi esistenti (es. API, piattaforme open banking), e capacità di operare in sinergia con altri attori del mercato.
- **Risultati concreti e misurabili:** evidenza dei risultati ottenuti (es. numero utenti, volumi transati, crescita clienti, riduzione costi, aumento engagement), supportati da dati oggettivi.

## 5. Miglior Strategia di Partnership e Distribuzione Bancaria

Questo premio sarà assegnato ai progetti che hanno sviluppato strategie innovative di partnership e modelli distributivi evoluti, capaci di individuare e soddisfare i bisogni dei clienti attraverso l'integrazione di servizi, canali e competenze.

Saranno valutati:

- progetti basati su partnership strategiche tra banche e altri operatori (es. fintech, corporate, assicurazioni, piattaforme digitali)
- progetti di evoluzione della rete distributiva, sia fisica sia digitale
- modelli di distribuzione innovativi basati su ecosistemi integrati

L'obiettivo è valorizzare tutte le iniziative capaci di ampliare l'offerta, migliorare l'accesso ai servizi e raggiungere nuovi segmenti di clientela.

Rientrano nella categoria anche i progetti orientati:

- allo sviluppo di nuovi canali distributivi e modelli di servizio
- all'integrazione di servizi tramite open banking, API o embedded finance
- al rafforzamento della capacità commerciale e della relazione con il cliente

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **Rilevanza e impatto del progetto:** valutazione dell'importanza strategica del progetto nel contesto aziendale e di mercato, con particolare attenzione al contributo in termini di crescita commerciale, ampliamento della customer base e sviluppo del business.
- **Innovazione del modello di partnership:** grado di innovazione nelle modalità di collaborazione tra attori diversi e nelle soluzioni offerte, con particolare attenzione all'utilizzo di tecnologie avanzate e nuovi modelli di servizio.
- **Novità e impatto commerciale:** valutazione della proposta in termini di capacità di generare risultati concreti, con focus su acquisizione clienti, sviluppo di nuovi canali e innovazione dei processi di vendita e post-vendita.
- **Evoluzione dei modelli distributivi:** capacità del progetto di innovare i canali di distribuzione, integrando in modo efficace fisico e digitale e migliorando l'accessibilità ai servizi bancari.
- **Semplicità e fruibilità:** capacità del servizio di essere facilmente utilizzabile dal cliente e dalla rete commerciale, ottimizzando l'esperienza dell'utente finale e l'operatività degli operatori.
- **Scalabilità e sostenibilità:** capacità di estendere il progetto ad altri contesti o partnership, garantendo continuità e sostenibilità nel tempo.
- **Risultati concreti e misurabili:** evidenza dei risultati ottenuti, con dati oggettivi che dimostrino l'impatto del progetto in termini di performance commerciale e sviluppo del business.

## 6. Miglior Progetto WealthTech & Client Strategy

Questo premio riconosce i progetti che hanno innovato i servizi di gestione del patrimonio e le strategie di relazione con il cliente, attraverso l'integrazione di tecnologia, dati e modelli evoluti di consulenza.

La categoria è aperta a:

- banche retail con servizi di wealth management
- banche private
- SGR e operatori del risparmio gestito

Saranno valutati:

- progetti di innovazione nei servizi di consulenza finanziaria
- iniziative di personalizzazione dell'offerta e della relazione con il cliente
- soluzioni tecnologiche (WealthTech) a supporto della gestione e valorizzazione del patrimonio

L'obiettivo è valorizzare tutte le iniziative capaci di migliorare la qualità della relazione con il cliente, aumentare il valore generato nel tempo e rispondere a bisogni sempre più complessi ed evoluti.

Il focus potrà riguardare:

- piattaforme digitali di consulenza e advisory
- utilizzo di dati e AI per la personalizzazione delle strategie di investimento
- evoluzione dei modelli di servizio (ibridi, digital-first, omnicanale)
- strumenti di supporto alla rete di consulenti
- integrazione tra esperienza cliente, tecnologia e offerta finanziaria

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **Rilevanza e impatto del progetto:** valutazione dell'importanza strategica del progetto nel miglioramento dei servizi wealth e nella capacità di rafforzare la relazione con il cliente, generando valore nel medio-lungo periodo.
- **Innovazione dei servizi e dei modelli di consulenza:** grado di innovazione nelle soluzioni proposte, con particolare attenzione all'evoluzione dei modelli di advisory, alla personalizzazione e all'introduzione di nuovi servizi.
- **Customer experience e qualità della relazione:** capacità del progetto di migliorare l'esperienza del cliente, rendendo la relazione più efficace, trasparente e coerente lungo tutti i touchpoint.
- **Personalizzazione e utilizzo dei dati:** capacità di utilizzare dati, analytics e modelli predittivi per costruire offerte e strategie di investimento su misura, rispondendo ai bisogni specifici dei diversi segmenti di clientela.
- **Adozione di tecnologie WealthTech:** utilizzo efficace di tecnologie innovative (es. piattaforme digitali, AI, robo-advisory, strumenti di portfolio management) a supporto della consulenza e della gestione patrimoniale.
- **Integrazione tra canali e modelli di servizio:** capacità di integrare canali fisici e digitali, supportando sia il cliente sia la rete di consulenza in un modello coerente e scalabile.
- **Risultati concreti e misurabili:** evidenza dei risultati ottenuti (es. crescita masse gestite, aumento retention, miglioramento soddisfazione cliente, maggiore efficacia commerciale), supportati da dati oggettivi.

## REGOLAMENTO PER CANDIDARSI

I Banking Awards sono una competizione prestigiosa nel settore bancario, pensata per premiare l'**innovazione**, la **performance** e la **crescita** delle aziende e dei progetti più meritevoli. Per garantire una valutazione equa e trasparente, è fondamentale che tutti i partecipanti rispettino scrupolosamente i requisiti e i criteri stabiliti. Le candidature non conformi verranno automaticamente escluse.

### Requisiti per la candidatura

1. **Formato della presentazione:**
  - a. La presentazione deve essere in **formato PowerPoint** o **PDF**, composta da un massimo di **10 slide**.
  - b. È possibile presentare un **video** della durata massima di **4-5 minuti** (facoltativo).
  
2. **Informazioni obbligatorie nella presentazione:**
  - a. **Introduzione e obiettivi del progetto (2 Slide)**
    - i. Breve descrizione dell'azienda e del progetto proposto.
    - ii. Obiettivi chiari e misurabili del progetto.
  - b. **Descrizione dettagliata della strategia e delle tecnologie utilizzate (3 Slide)**
    - i. Protagonisti del progetto e ruoli ricoperti.
    - ii. Tecnologie adottate per la realizzazione.
  - c. **Fasi operative e tempistiche (3 Slide)**
    - i. Suddivisione del progetto in fasi principali.
    - ii. Durata totale del progetto.
  - d. **Risultati ottenuti e impatti concreti sul mercato (2 Slide)**
    - i. Benefici quantificabili.
    - ii. Impatti significativi sui clienti o sull'industria.
  
3. **Requisiti temporali:**
  - a. Il progetto deve essere stato completato entro **gli ultimi 12 mesi** dalla data del convegno.
  - b. Devono essere forniti dati e documentazione che rendano i risultati **valutabili e verificabili**.
  
4. **Categorie di partecipazione:**
  - a. È consentito candidarsi a più categorie, ma presentando un progetto diverso per ciascuna di esse.

#### **Invio del materiale**

- **Modalità di presentazione:**
  - Caricare la presentazione PowerPoint o PDF (max 10MB)
  - Alternativamente, è possibile inviare il materiale tramite **WeTransfer** all'indirizzo e-mail: [elisa.madaro@ikn.it](mailto:elisa.madaro@ikn.it)
- **Allegati richiesti:**
  - Logo aziendale in formato **JPEG o PNG**, che sarà utilizzato per eventuali pubblicazioni.

#### **Linee guida essenziali**

- La giuria valuterà i progetti sulla base della **rilevanza, dell'innovazione e dei risultati concreti** raggiunti. Concentrarsi su questi aspetti è fondamentale per ottenere un giudizio positivo.
- Qualsiasi progetto incompleto o privo di dati necessari sarà automaticamente escluso.
- **Scadenze:** Le candidature potranno essere presentate dal **4 maggio 2026 al 9 settembre 2026**.

#### **Premi e visibilità**

I vincitori avranno diritto a:

- Targa ufficiale Vincitore di Categoria Banking Award 2026
- Logo vincitore Categoria Banking Award 2026
- Visibilità su sito Forum Banca 2026
- Post sui social media con foto della premiazione

- *Menzione nel comunicato stampa ufficiale*

### **Candidatura**

*La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La presentazione della candidatura non comporta alcun costo per l'azienda o il/la professionista proponente.*

### **Accesso all'evento**

*La candidatura non garantisce automaticamente l'accesso gratuito all'evento e ai lavori della giornata.*

### **Assegnazione dei pass gratuiti**

*Per ciascun progetto regolarmente candidato, verranno assegnati **n. 3 pass gratuiti** per l'accesso all'evento:*

- **1 pass gratuito** sarà riservato obbligatoriamente al/alla Responsabile del progetto candidato;
- **2 pass gratuiti aggiuntivi** potranno essere utilizzati da altri membri del team o colleghi appartenenti alla stessa azienda

*Il **6 ottobre 2026**, in occasione della premiazione che avrà luogo al termine dei lavori della 19° edizione di Forum Banca, verranno svelati e premiati i progetti vincitori per ciascuna categoria.*

***Banking Award** celebrano l'eccellenza e rappresentano un'occasione unica per dare risalto ai propri successi e per connettersi con il mercato. Partecipate con progetti completi, solidi e innovativi per lasciare il vostro segno in questa competizione di alto livello.*

### **Esclusione dalla disciplina di cui al dpr 430/01**

*In conformità all'articolo 6 del dpr 430/01 "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell' art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449" la presente iniziativa non si considera concorso e/o operazione a premio in quanto indetto per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore rappresenta il riconoscimento del merito personale o comunque un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.*

*Per qualsiasi dubbio o necessità contattare:*

### **Elisa Madaro**

*Marketing Manager IKN Italy*

*Tel. +39 02.83847.204*

*Email: [elisa.madaro@ikn.it](mailto:elisa.madaro@ikn.it)*