



Milano, 12 Novembre 2026
Supersudio Più

I **Retail Award** sono un punto di riferimento per l'eccellenza del Retail Italiano e riflettono la volontà del mercato di promuovere l'innovazione attraverso il digitale e la tecnologia per rispondere alle esigenze del cliente moderno e migliorare le performance d'impresa.

Le candidature sono aperte ai **retailer** (Aziende del Settore GDO, GDS, FASHION, CONSUMER GOODS, FOOD ect) per le seguenti categorie:

- Best Marketing Campaign
- Best Phygital & Store Experience Project
- Best ESG & Sustainability Project
- Best Loyalty Program
- Best AI Application & Automation Project
- Best Startup
- Best Retail Media Project

I **fornitori di tecnologie e servizi innovativi e di consulenza** possono candidarsi **solo** nelle **ultime tre categorie** (Best AI Application & Automation Project, Best Startup e Best Retail Media Project).

I Retail Award includono **3 categorie ad honorem**:

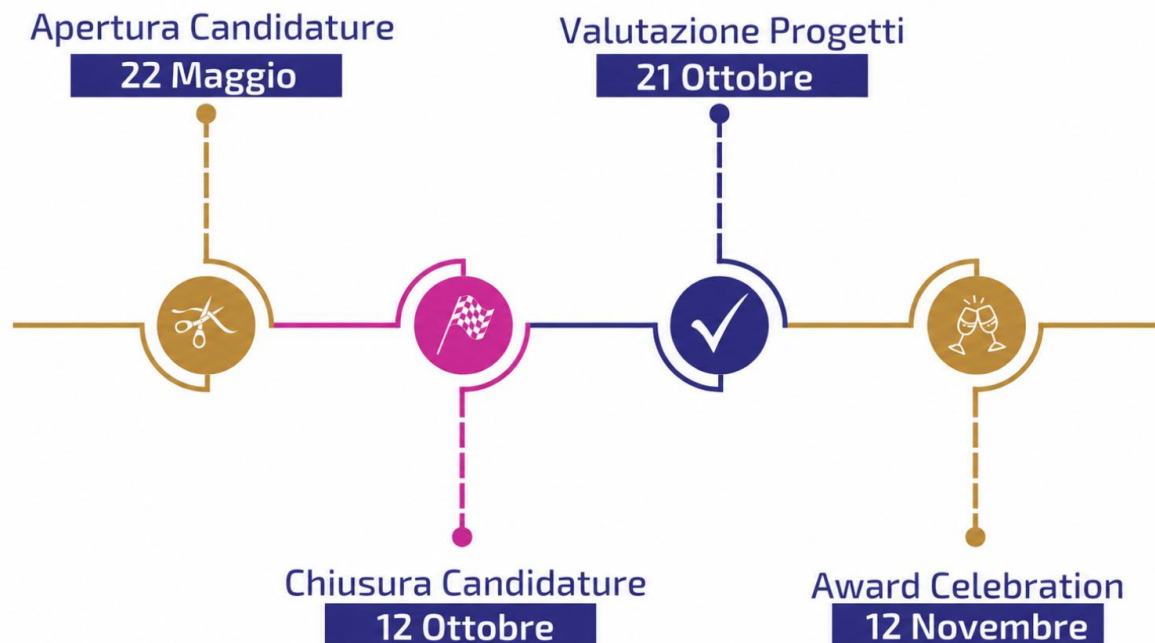
- Best Young Talent in Retail 2026
- Best Leader in Retail 2026
- Best Retail Company 2026

La candidatura è free per tutti.

L'**accesso al Forum Retail**, durante il quale si svolgeranno le premiazioni dei Retail Award, è gratuito per i retailer, mentre i fornitori di tecnologie e servizi iKN si riserva la possibilità di mettere a disposizione a titolo gratuito 2 pass per accedere all'evento. Per i pass successivi, la quota è di € 499.

Le candidature sono aperte dal 22 maggio al 12 ottobre 2026

1. TIMELINE UFFICIALE



- Apertura Candidature: 22 maggio
- Chiusura Candidature: 12 ottobre
- Valutazione Progetti: 21 ottobre
- Award Celebration: 12 novembre

Per maggiori dettagli visita il sito retailaward.it

Tutti i progetti pervenuti saranno giudicati da una Giuria d'eccezione, composta dai più influenti Retailer del panorama italiano. La votazione, libera e segreta, avverrà secondo i criteri stabiliti nel Regolamento.

2. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Di seguito sono elencati i requisiti per sottoporre la propria candidatura ai Retail Award:

- L'ente che sottopone la candidatura deve avere natura di:
 - Azienda retail (GDO, GDS, FASHION, CONSUMER GOODS, FOOD ect).
 - Fornitore di tecnologie e servizi innovativi e di consulenza.

- Agenzia di Marketing e Comunicazione che ha sviluppato progetti per il settore Retail negli ultimi 12-18 mesi.
- L'ente deve candidare il progetto nella categoria ad esso aperta.
- Il progetto candidato deve essersi svolto negli ultimi 12-18 mesi.
- **Formato della presentazione:**
 - La presentazione deve essere in formato PowerPoint o PDF, composta da un massimo di 10 slide.
- **Informazioni obbligatorie nella presentazione:**
 - Introduzione e obiettivi del progetto (2 Slide)
 - Breve descrizione dell'azienda e del progetto proposto.
 - Obiettivi chiari e misurabili del progetto.
 - Descrizione dettagliata della strategia e delle tecnologie utilizzate (3 Slide)
 - Protagonisti del progetto e ruoli ricoperti.
 - Tecnologie adottate per la realizzazione.
 - Fasi operative e tempistiche (3 Slide)
 - Suddivisione del progetto in fasi principali.
 - Durata totale del progetto.
 - Risultati ottenuti e impatti concreti sul mercato (2 Slide)
 - Benefici quantificabili.
 - Impatti significativi sui clienti o sull'industria.
- **Requisiti temporali:**
 - Il progetto deve essere stato completato entro gli ultimi 12/18 mesi dalla data del convegno.
 - Devono essere forniti dati e documentazione che rendano i risultati valutabili e verificabili.
- **Categorie di partecipazione:**
 - È consentito candidarsi a più categorie, ma presentando un progetto diverso per ciascuna di esse.
- **Invio del materiale**
 - Modalità di presentazione: o Caricare la presentazione PowerPoint o PDF (max 10MB) o Alternativamente, è possibile inviare il materiale tramite WeTransfer all'indirizzo e-mail: elisa.madaro@ikn.it.
 - Allegati richiesti: Logo aziendale in formato JPEG o PNG, che sarà utilizzato per eventuali pubblicazioni.

Qualsiasi progetto che non rispetti i requisiti elencati, non è ammesso e non verrà preso in considerazione dalla Giuria.

3. CRITERI DI VALUTAZIONE DI OGNI CATEGORIA

La votazione dei progetti prevede la seguente griglia di valutazione compresa fra 1 a 5, dove:

1 per nulla; 2 poco; 3 abbastanza; 4 molto; 5 eccellente

Ogni progetto verrà valutato secondo i seguenti criteri di valutazione:

- Importanza e rilevanza del progetto nel periodo di riferimento.
- Impatto della tecnologia impiegata.
- Innovazione di prodotto rispetto al mercato Retail.
- Raggiungimento dimostrabile dei risultati ottenuti.
- Attinenza del progetto candidato con la categoria scelta (vedi sito per la descrizione delle categorie).
- Completezza delle informazioni necessarie (vedi pt. 4).

Per importanza e rilevanza si intende il raggiungimento di un risultato tangibile che si distingua rispetto al proprio ambiente competitivo per innovazione e ottimizzazione dei processi e dei risultati in azienda.

4. LINEE GUIDA

1. La partecipazione all'iniziativa è gratuita: sottoporre la propria candidatura non ha costi.
2. Prendere visione del punto 1 per verificare se si è in possesso dei requisiti per sottoporre la candidatura.
3. Prendere visione dei punti 2, 3 e 4 per conoscere i criteri di valutazione, le modalità per sottoporre la candidatura e le informazioni necessarie da inserire nella presentazione.
4. Qualsiasi progetto che non rispetti i requisiti elencati al punto 1 non è ammesso e non verrà preso in considerazione dalla Giuria.
5. È possibile partecipare a più Categorie di Award
6. È possibile candidare più progetti nella stessa categoria. Non può essere candidato lo stesso progetto in più categorie.
7. I vincitori saranno annunciati direttamente durante la cerimonia il giorno dell'evento.
8. Al fine di ottenere un maggior punteggio in fase di valutazione, è consigliato:
 - a) Sottoporre il progetto nella categoria più attinente al progetto stesso (vedi sito per la descrizione delle categorie).
 - b) Soddisfare tutti i criteri di valutazione (vedi pt. 2).
 - c) Candidare progetti completi e che presentino tutte le informazioni necessarie (vedi pt. 4).

Ciascun finalista avrà diritto a:

- Targa ufficiale Vincitore di Categoria Retail Award 2026
- Logo vincitore Categoria Retail Award 2026.
- Visibilità su sito Retail Award 2026.
- Post sui social media con foto della serata di premiazione.
- Menzione nel comunicato stampa ufficiale.

La cerimonia di premiazione si svolgerà il **12 novembre 2026** in occasione della chiusura di Forum Retail 2026.

Accettazione dei Termini e Condizioni

Partecipando ai Retail Awards 2026, ogni candidato accetta automaticamente i termini e le condizioni relative alla privacy. I dati personali e le informazioni relative ai progetti inviati saranno trattati nel pieno rispetto della normativa vigente sulla protezione dei dati personali e utilizzati esclusivamente per le finalità connesse all'organizzazione e alla valutazione dei progetti per i premi. Inoltre, desideriamo informare tutti i partecipanti che tutti i progetti inviati saranno visionati da tutti i membri della giuria. Ogni progetto sarà valutato in modo imparziale e trasparente da esperti del settore, garantendo una selezione accurata e basata sui criteri stabiliti.

Esclusione dalla disciplina di cui al dpr 430/01

In conformità all'articolo 6 del dpr 430/01 *“Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell' art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449”* la presente iniziativa non si considera concorso e/o operazione a premio in quanto indetto per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore rappresenta il riconoscimento del merito personale o comunque un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

Per qualsiasi dubbio o necessità contattare:

Elisa Madaro

Marketing Manager IKN Italy

Tel. +39 02.838.471

Email: elisa.madaro@ikn.it