



Milano, 14 ottobre 2026
Ramada Plaza Hotel Milano

Gli Aquality Award, giunti alla sua **12ª edizione**, sono l'iniziativa promossa da iKN Italy dedicata al settore idrico, con l'obiettivo di valorizzare progetti di eccellenza, innovazione e trasformazione digitale nelle utility dell'acqua.

Gli Aquality Award nascono per riconoscere le realtà pubbliche e private che contribuiscono all'evoluzione del servizio idrico attraverso **tecnologie avanzate, modelli operativi innovativi e strategie orientate alla sostenibilità e alla riduzione delle perdite.**

CATEGORIA UNICA DI PREMIO

Miglior Progetto Water Innovation

Il premio è dedicato a progetti che dimostrano un'elevata capacità di innovazione nella gestione del servizio idrico, attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali e approcci data-driven.

Rientrano nella categoria progetti focalizzati su uno dei tre punti:

1. Smart metering & data-driven water management

Progetti che introducono sistemi evoluti di misurazione e raccolta dati per migliorare il controllo dei consumi e la gestione della rete idrica.

Rientrano in questo ambito, ad esempio:

- implementazione di smart meter e infrastrutture di telelettura avanzata
- piattaforme digitali per l'analisi in tempo reale dei consumi
- utilizzo di analytics e AI per la previsione dei pattern di consumo e anomalie
- sistemi di monitoraggio integrato per la gestione efficiente della domanda idrica

2. Digital twin e gestione intelligente delle infrastrutture

Progetti che utilizzano modelli digitali delle reti e degli impianti idrici per simulare scenari, ottimizzare le performance e supportare le decisioni operative.

Rientrano in questo ambito, ad esempio:

- digital twin di reti idriche, impianti o distretti territoriali

- simulazione di scenari di esercizio e manutenzione predittiva
- ottimizzazione dei flussi idrici e della pressione di rete
- supporto decisionale basato su modelli predittivi e dati in tempo reale

3. Water loss reduction & infrastructure efficiency

Progetti finalizzati alla riduzione delle perdite idriche e al miglioramento dell'efficienza complessiva delle reti e degli asset.

Rientrano in questo ambito, ad esempio:

- sistemi di rilevamento perdite basati su IoT, sensoristica e AI
- analisi avanzata delle perdite apparenti e reali
- interventi di distrettualizzazione e monitoraggio delle reti
- soluzioni per l'ottimizzazione delle infrastrutture e la riduzione delle dispersioni

CRITERI DI VALUTAZIONE

La giuria valuterà i progetti sulla base dei seguenti elementi:

- rilevanza strategica e impatto del progetto sul servizio idrico
- grado di innovazione tecnologica e digitale
- capacità di integrazione tra dati, infrastrutture e processi operativi
- impatto misurabile su efficienza, sostenibilità e riduzione delle perdite
- concretezza e verificabilità dei risultati ottenuti

REGOLAMENTO PER CANDIDARSI

Gli Aquality Award rappresentano una competizione altamente prestigiosa nel settore Idrico; pertanto, è essenziale che tutti i partecipanti rispettino rigorosamente i requisiti e i criteri indicati.

I fornitori possono candidare un progetto solo in co-presentazione con un gestore idrico, che dovrà essere presente in evento. Candidature di soli fornitori, senza la partecipazione di un'azienda idrica, non saranno accettate.

Ogni candidatura non conforme sarà automaticamente esclusa.

Di seguito sono riportati i criteri per la preparazione e la presentazione dei progetti:

1. Formato della presentazione:

- a. La presentazione deve essere in formato PowerPoint, PDF o Canva, composta da un massimo di 10 slide.
- b. È possibile presentare anche un video della durata massima di 4-5 minuti (facoltativo).

2. Informazioni obbligatorie nella presentazione:

- a. **Introduzione e obiettivi del progetto (2 Slide)**
 - i. Breve descrizione dell'azienda e del progetto proposto.
 - ii. Obiettivi chiari e misurabili del progetto.
- b. **Descrizione della strategia e tecnologia utilizzata (3 Slide)**
 - i. Protagonisti del progetto e ruoli ricoperti.
 - ii. Tecnologie adottate per la realizzazione.
- c. **Fasi operative e tempistiche (3 Slide)**
 - i. Suddivisione del progetto in fasi principali.
 - ii. Durata del progetto.
- d. **Risultati ottenuti (2 Slide)**
 - i. Benefici quantificabili.
 - ii. Impatti significativi sui clienti e sull'industria.

LINEE

GUIDA:

3. Requisiti temporali:

- a. Il progetto deve essere stato completato **entro gli ultimi 12 mesi** dalla data del convegno.
- b. Devono essere forniti dati e documentazione che rendano i risultati **valutabili e verificabili**.

4. Invio del materiale:

Modalità di presentazione:

- Caricare la presentazione Power Point, PDF o Canva (max 10 MB).

Alternativamente, è possibile inviare il materiale tramite WeTransfer all'indirizzo e-mail: alessia.fregola@ikn.it

Allegati richiesti:

- Logo aziendale in formato **PNG o JPG**, che sarà utilizzato per eventuali pubblicazioni

Linee guida essenziali:

- La giuria valuterà i progetti sulla base della **rilevanza, dell'innovazione e dei risultati concreti** raggiunti. Concentrarsi su questi aspetti è fondamentale per ottenere un giudizio positivo.

- Qualsiasi progetto incompleto o privo di dati necessari sarà automaticamente escluso.
- Scadenze: Le candidature potranno essere presentate **dal 1 luglio al 20 settembre 2026**.

I finalisti avranno diritto a:

- **Logo e banner** nei materiali promozionali dell'evento.
- Visibilità sul sito di **Aquality Forum** e sui canali istituzionali di **iKN Italy**.

Il **14 ottobre 2026**, in occasione della 12° edizione di Aquality Forum, verranno svelati e premiati i progetti vincitori per ciascuna categoria.

Per qualsiasi dubbio o necessità contattare:

Alessia Fregola

Marketing Manager iKN Italy

Tel. +39 02 83847234

Alessia.fregola@ikn.it